

平成 19 年 7 月 9 日

各 位

シグマ光機株式会社
代表取締役社長 森 聆 二
(J A S D A Q ・ コード 7 7 1 3)
問い合わせ先
取 締 役 菊 池 健 夫
管 理 本 部 長
T E L 0 3 - 5 6 3 8 - 8 2 2 1

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、平成 19 年 7 月 9 日に取締役会を開催し、下記のとおり中期経営計画「チャレンジ 100」を策定しましたのでお知らせいたします。

・中期経営計画期間：平成 19 年度～平成 21 年度（平成 19 年 6 月～平成 22 年 5 月）

1. 中期経営計画の基本方針

- 1) 要素部品事業での国内業界リーディングカンパニーとしての地位を不動のものとし、グローバルマーケットでのシェアアップを目指します。
- 2) システム製品事業を強化するため、FPD・ナノテク・バイオ等の有力成長市場をターゲットとした付加価値が高く、オリジナリティ溢れた光学ユニット製品の早期開発と市場投入を行います。
- 3) 常に地球環境に配慮すると共に、グローバルな視点に立ったものづくりを行い、お客様に対して品質・価格競争力のある製品を安定的に供給してまいります。
- 4) 若手・中堅社員教育を通じて、社内技術の蓄積、技術の伝承に積極的に取り組むと共に、挑戦する社員、創造力のある人財を育成します。
- 5) 透明度の高い企業体質と衆知を集めた組織経営を推進します。

2. 具体的な取り組み

- 1) 営業力の強化
 - 国内営業拠点の拡充および新設
 - アジア市場での代理店網構築
- 2) 要素部品事業の強化
 - 当社の技術優位性を生かした高付加価値製品開発
 - 国内製造拠点での品質高度化
 - 海外製造拠点での OEM 案件対応機能強化
- 3) システム製品事業の再構築
 - 開発部門の再編
 - マーケットニーズに合った高付加価値光学ユニット製品の早期開発および市場投入
- 4) 積極的な設備投資および情報システム投資
 - 品質高度化、短納期に対応する為の国内製造拠点への設備投資
 - 中量生産 OEM 案件に対応する為の海外製造拠点への設備投資
 - 国内基幹情報システムの高度化投資

3. 業績目標

(単位：百万円)

	平成 18 年度 実績	平成 21 年度 最終目標
連結売上高	8,015	10,600
連結営業利益	1,243	1,740
連結経常利益	1,406	1,790
連結純利益	915	1,050

中期経営計画の業績目標は、最終年度の平成 21 年度において、売上高 106 億円、営業利益 17 億 4 千万円、経常利益 17 億 9 千万円、純利益 10 億 5 千万円と設定いたしました。

併せて、株主の皆様へ具体的な利益還元につきましては、最終年度に配当性向 30%を目指して着実に進めてまいります。

本中期経営計画を迅速かつ着実に取り組むことで、高収益体質の更なる強化と持続的な成長に向けて確実に前進してまいります。

以上