

**2014年5月期
第2四半期決算説明会**
(証券コード：7713)



2014年1月16日（木）

大手町ファーストスクエアカンファレンス Room D

1. 2014年5月期 第2四半期 決算概要

経理部長

石井 康之

2. 2014年5月期 通期見通し

取締役経営企画室長

山口 秀一

3. 2014年5月期 成長戦略

代表取締役社長

森 吟二

1. 2014年5月期第2四半期決算概要（連結）

売上高・各利益とも前年同期比で増収増益も、期初業績予想値に届かず。研究開発分野、産業分野ともに研究開発投資・新規設備投資は回復途上。

（単位:百万円未満切捨）

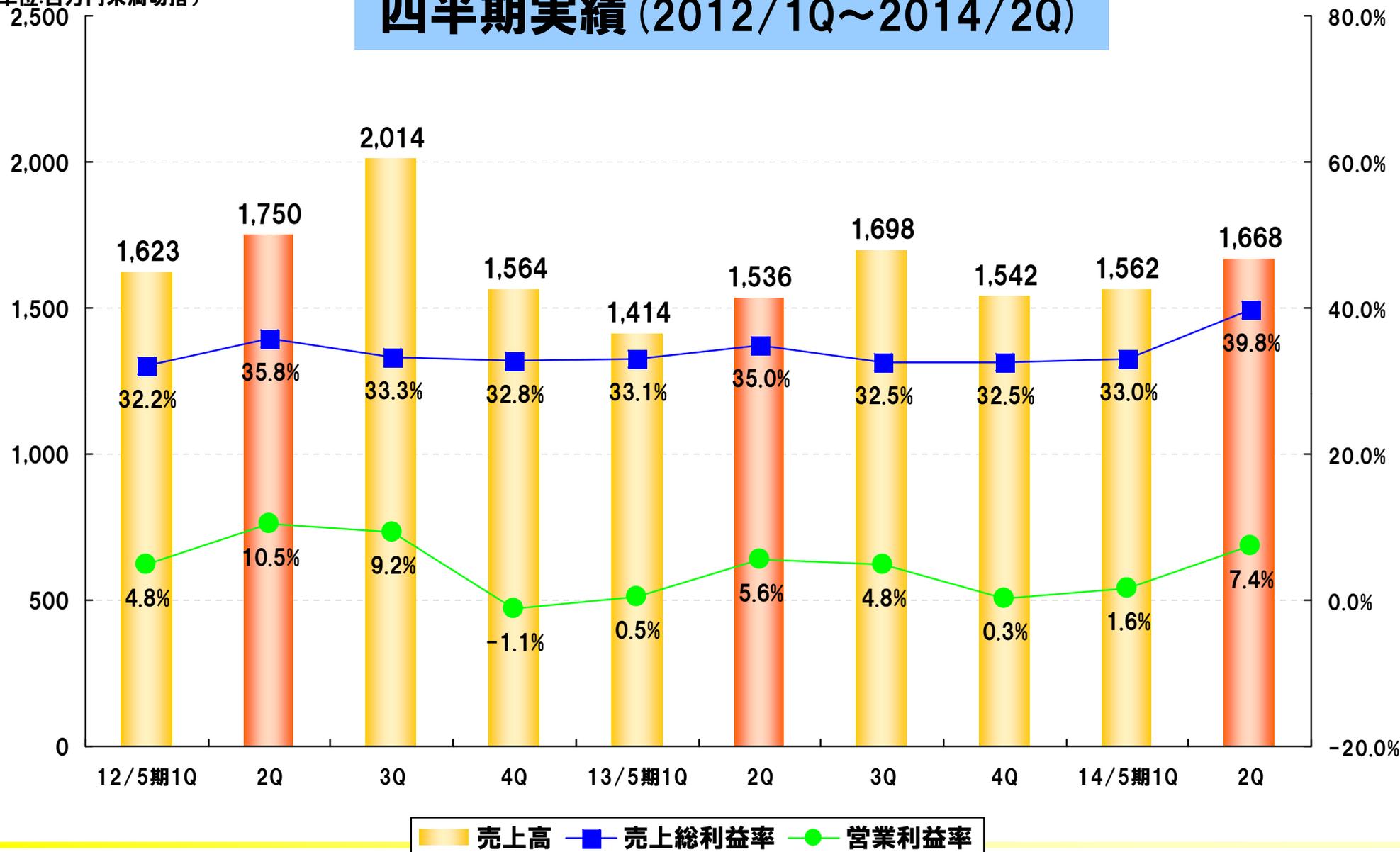
| | 2013/5期 2Q累計実績 (前年同期比) | 2014/5期 2Q期初予想 (前年同期比) | 2014/5期 2Q累計実績 (前年同期比) | 構成比 | 期初予想比 (対予想比) | サマリー |
|-----------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 売上高 | 2,951 (- 12.5 %) | 3,410 (+15.5 %) | 3,231 (+ 9.5 %) | 100.0 % | - 178 (- 5.2 %) | <ul style="list-style-type: none"> 世界市場の景気回復傾向が後押し 研究開発分野の需要は増加傾向も予算執行は上半期は慎重な動き 産業分野は全体として開発投資や設備投資が本格回復には至らず |
| 営業利益 | 92 (- 64.7 %) | 160 (+ 73.5 %) | 148 (+ 61.0 %) | 4.6 % | - 11 (- 7.2 %) | <ul style="list-style-type: none"> 増収による売上総利益の増加 原価、販管費の圧縮により増益効果 但し、販管費は販促費が大幅増加 |
| 経常利益 | 123 (- 61.8 %) | 215 (+ 73.6 %) | 212 (+ 71.7 %) | 6.6 % | - 2 (- 1.1 %) | <ul style="list-style-type: none"> 増収による営業利益の増加 営業外収支に大きな要因はなし |
| 当期純利益 | 88 (- 49.8 %) | 120 (+ 35.1 %) | 116 (+ 31.4 %) | 3.6 % | - 3 (- 2.8 %) | <ul style="list-style-type: none"> 工場増築に係る特別損益が発生も当期純利益への大きな影響はなし |
| 1株当り 当期純利益 | 11円79銭 | 15円93銭 | 15円49銭 | — | — | |

（当期実績は、為替レート（期中平均）として1USドル=97.99円、1人民元=15.98円で計算しております。）

1. 四半期売上高・利益率推移（連結）

（単位：百万円未満切捨）

四半期実績（2012/1Q～2014/2Q）



1. セグメント別 売上高・営業利益推移（連結）

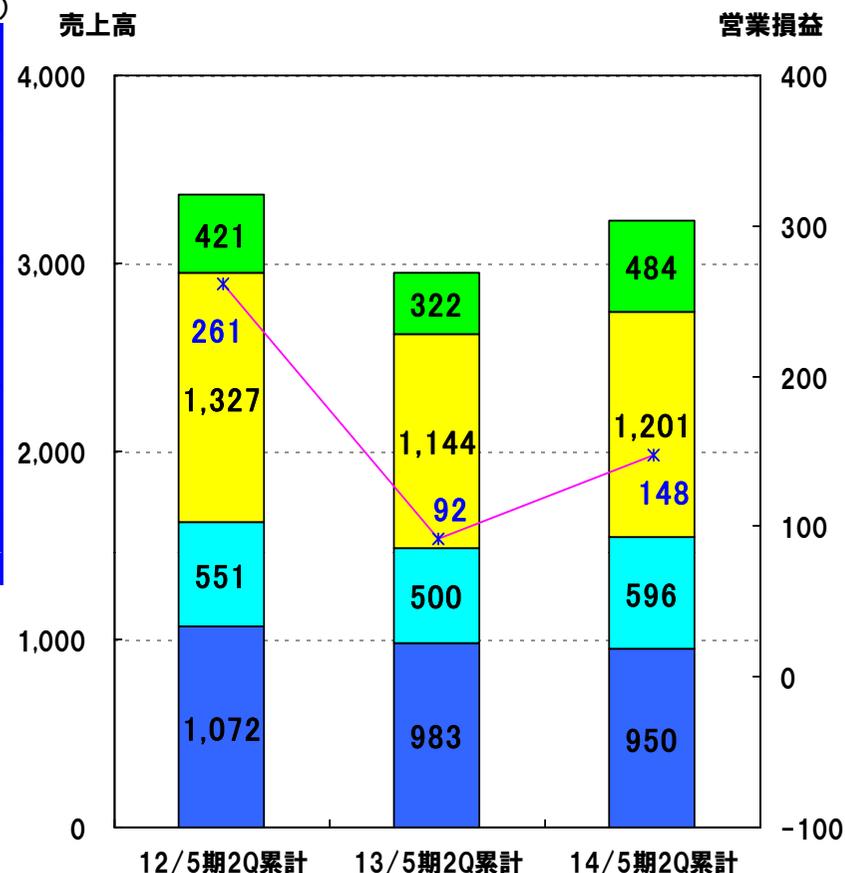
売上高

(単位:百万円未満切捨)

| 製品区分 | 12/5期 2Q累計 | 13/5期 2Q累計 | 14/5期 2Q累計 | 構成比率 | 前年同期 増減率 |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 要素部品事業 | 2,952 | 2,628 | 2,748 | 85.0 % | 4.5 % |
| 光学基本機器製品 | 1,072 | 983 | 950 | 29.4 % | - 3.4 % |
| 自動応用製品 | 551 | 500 | 596 | 18.4 % | 19.1 % |
| 光学素子・薄膜製品 | 1,327 | 1,144 | 1,201 | 37.2 % | 5.0 % |
| システム製品事業 | 421 | 322 | 484 | 15.0% | 49.9 % |
| 光学システム製品 | 421 | 322 | 484 | 15.0 % | 49.9 % |
| 合計 | 3,373 | 2,951 | 3,231 | 100 % | 9.5 % |

(単位:百万円未満切捨)

(単位:百万円未満切捨)



営業損益

(単位:百万円未満切捨)

| 製品区分 | 12/5期 2Q累計 | 13/5期 2Q累計 | 14/5期 2Q累計 | 前年同期 増減率 |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| 要素部品事業 | 533 | 442 | 404 | - 8.6 % |
| システム製品事業 | - 63 | - 134 | - 56 | - |
| 消去 | - 209 | - 216 | - 200 | - |
| 合計 | 261 | 92 | 148 | 61.0 % |

1. 海外販売先別売上高構成比推移（連結）

韓国・台湾は低調。米国・欧州は堅調。全体では前年同期比で微減。

北米地域は緊縮財政の影響からやや苦戦も、一部の業界は堅調に推移。
 携帯端末関連に牽引されたアジアのモバイル用FPD関連業界は底堅いが、
 アジア・オセアニア地域は生産調整の影響で全体としては低調に推移。

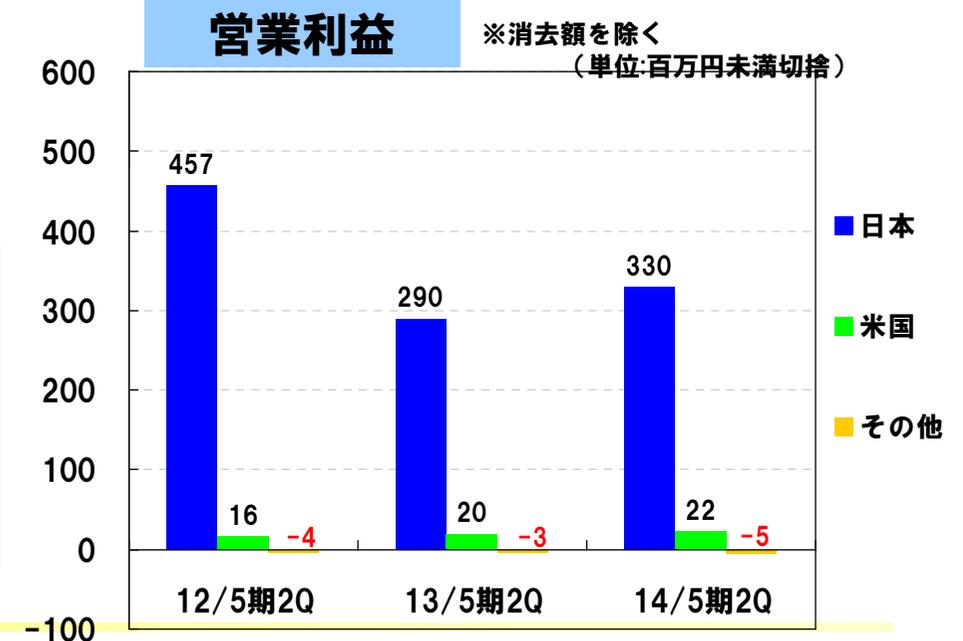
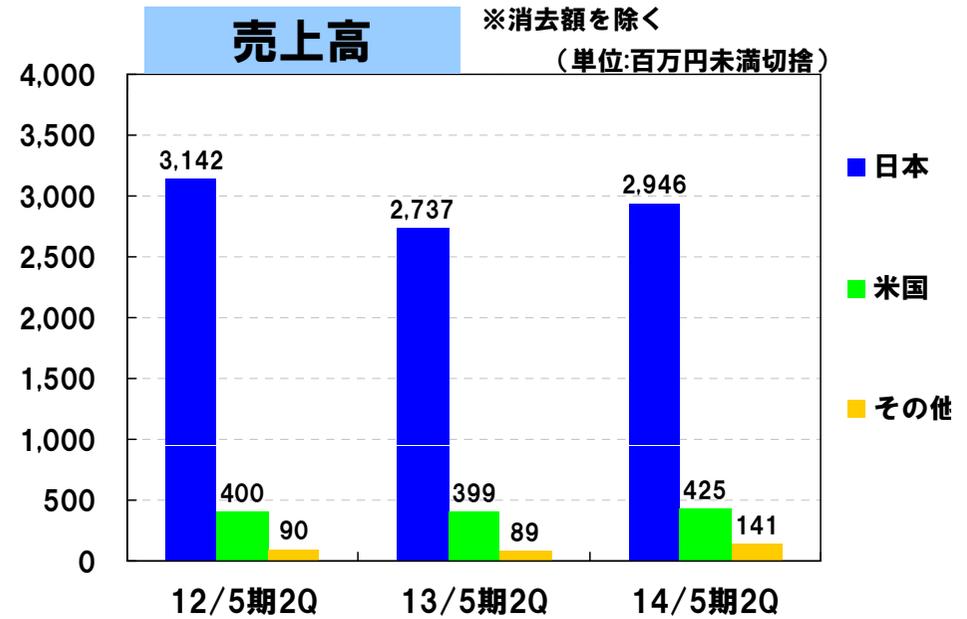
（単位:百万円未満切捨）

| | 2013/5期 2Q累計 | 構成比 | 2014/5期 2Q累計 | 構成比 | 前年同期 増減率 | サマリー |
|------------------|-----------------|--------|-----------------|--------|-------------|-----------------------------------------------|
| 売上高 | 2,951 | 100.0% | 3,231 | 100.0% | 9.5% | |
| 海外売上高 | 740 | 25.1% | 734 | 22.7% | -0.9% | ・前年同期比で0.9%減少。 |
| 北米 | 305 | 10.3% | 330 | 10.2% | 8.0% | ・全体的に苦戦も、バイオ・メディカル、美容レーザー業界は堅調に推移 |
| アジア・オセアニア | 369 | 12.5% | 328 | 10.2% | -11.2% | ・韓国、台湾の成長率鈍化で減少 ・中国及び一部アジア産業市場は堅調 |
| ヨーロッパ | 48 | 1.7% | 69 | 2.1% | 42.7% | ・米国子会社OptoSigma経由での展開中 ・14年4月欧州現地法人が営業開始予定 |
| その他 | 16 | 0.6% | 6 | 0.2% | -61.7% | |

1. グループ所在地別売上高・営業利益推移（連結）

（単位:百万円未満切捨）

| | | 日本 | 米国 | その他 | 消去 又は 全社 | 計 |
|----------------|------|-------|-----|-----|----------------|-------|
| 2012/5 2Q累計 | 売上高 | 3,142 | 400 | 90 | - 259 | 3,373 |
| | 営業利益 | 457 | 16 | - 4 | - 208 | 261 |
| 2013/5 2Q累計 | 売上高 | 2,737 | 399 | 89 | - 274 | 2,951 |
| | 営業利益 | 290 | 20 | - 3 | - 215 | 92 |
| 2014/5 2Q累計 | 売上高 | 2,946 | 425 | 141 | - 281 | 3,231 |
| | 営業利益 | 330 | 22 | - 5 | - 199 | 148 |



1. 売上原価の状況（連結）

売上高は前年同期比9.5%増加も、売上原価の増加率は5.4%に抑制。

内製化によって材料仕入、外注加工費等を圧縮も、光学システム製品等の売上高の増加及び在庫の減少により、材料費等は前年同期比で17.5%増加。

（単位:百万円未満切捨）

| | 2013/5期 2Q累計 | 構成比 | 2014/5期 2Q累計 | 構成比 | 前年同期 増減率 | サマリー |
|-------|-----------------|--------|-----------------|--------|-------------|-----------------------------------------------|
| 売上高 | 2,951 | 100.0% | 3,231 | 100.0% | 9.5 % | ・ 期初予算比では5.2%未達 |
| 材料費等 | 988 | 33.5 % | 1,162 | 36.0 % | 17.5 % | ・ 光学システム製品、自動応用製品の増収に伴う外部調達増加 ・ 在庫の減少による増加 |
| 労務費 | 665 | 22.6 % | 703 | 21.8 % | 5.7 % | ・ 時間外手当の増加。 |
| 減価償却費 | 124 | 4.2 % | 143 | 4.4 % | 15.8 % | |
| その他 | 165 | 5.6 % | 40 | 1.2 % | - 75.6 % | ・ 営業支援活動に伴う振替 |
| 売上原価 | 1,944 | 65.9 % | 2,050 | 63.4 % | 5.4 % | ・ 期初予算比では4.1%圧縮 |
| 売上総利益 | 1,006 | 34.1 % | 1,181 | 36.6 % | 17.3 % | |

1. 販売管理費の状況 (連結)

生販協力体制による営業活動強化により前年同期比で13.0%増加。

生産部門との営業連携及び引き合い案件増加による販売促進費の増加やカタログ配布等の広告宣伝費が増加。試験研究費は横ばいで推移。

(単位:百万円未満切捨)

| | 2013/5期 2Q累計 | 構成比 | 2014/5期 2Q累計 | 構成比 | 前年同期 増減率 | サマリー |
|-------|-----------------|---------|-----------------|---------|-------------|-----------------------------------|
| 売上高 | 2,951 | 100.0 % | 3,231 | 100.0 % | 9.5 % | |
| 販売促進費 | 104 | 3.5 % | 186 | 5.8 % | 79.0 % | ・生産部門と連携したユーザ訪問等の営業活動の強化 |
| 広告宣伝費 | 23 | 0.8 % | 38 | 1.2 % | 63.0 % | ・カタログ配布による経費計上 ・WEBカタログのシステム改修 |
| 人件費 | 389 | 13.2 % | 392 | 12.2 % | 0.8 % | ・人員減による基準内賃金の減少 ・時間外手当の増加 |
| 減価償却費 | 27 | 0.9 % | 26 | 0.8 % | - 2.8 % | |
| 試験研究費 | 150 | 5.1 % | 154 | 4.8 % | 2.2 % | ・研究開発案件への継続対応 |
| その他 | 218 | 7.5 % | 234 | 7.2 % | 7.0 % | |
| 販売管理費 | 914 | 31.0 % | 1,032 | 32.0 % | 13.0 % | ・期初予算比では7.2%圧縮 |
| 営業利益 | 92 | 3.1 % | 148 | 4.6 % | 61.0 % | |

1. バランスシート概要 (連結)

(単位:百万円未満切捨)

| | 2013/5期 2Q | 2013/5期 通期 | 2014/5期 2Q | 対前期末 増減比 | サマリー |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------------|
| 現金・預金 | 2,030 | 1,942 | 2,056 | 5.9 % | |
| 受取手形・売掛金 | 1,661 | 1,813 | 1,859 | 2.6 % | |
| 棚卸資産 | 1,852 | 1,820 | 1,767 | - 2.9 % | |
| その他流動資産 | 751 | 493 | 803 | 62.8 % | 有価証券(金銭信託)の増加 |
| 有形・無形固定資産 | 3,392 | 3,418 | 3,320 | - 2.9 % | |
| 投資等 | 3,055 | 3,385 | 3,369 | - 0.5 % | |
| 資産合計 | 12,744 | 12,873 | 13,177 | 2.4 % | |
| 支払手形・買掛金 | 640 | 649 | 652 | 0.6 % | |
| 短期借入金 | 186 | 185 | 222 | 20.0 % | 長期借入の1年内返済予定額が増加 |
| その他流動負債 | 427 | 389 | 463 | 19.2 % | 未払法人税等の増加 |
| 長期借入金 | 122 | 93 | 180 | 93.5 % | |
| その他固定負債 | 635 | 646 | 668 | 3.5 % | |
| 純資産合計 | 10,733 | 10,910 | 10,989 | 0.7 % | 為替換算調整 |
| 負債・純資産合計 | 12,744 | 12,873 | 13,177 | 2.4 % | |

1. キャッシュフロー概要 (連結)

(単位:百万円未満切捨)

| | 2012/5期 2Q | 2013/5期 2Q | 2014/5期 2Q | サマリー |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 営業活動 | 102 | 98 | 482 | <ul style="list-style-type: none"> ・売上高の増加による税金等調整前四半期純利益の増加 ・売上債権の増加による減少 ・棚卸資産の減少及び未払消費税(預り金)の増加による増加 ・法人税等の還付による収入による増加 |
| 投資活動 | - 362 | - 461 | - 392 | <ul style="list-style-type: none"> ・有形無形固定資産の取得額の減少 |
| フリーキャッシュフロー | - 260 | - 362 | 89 | |
| 財務活動 | 66 | - 67 | 11 | <ul style="list-style-type: none"> ・借入による資金の純増加 |
| 現金及び 現金同等物の期末残高 | 1,658 | 1,702 | 1,784 | |

1. 2014年5月期第2四半期 決算概要

経理部長

石井 康之

2. 2014年5月期 通期見通し

取締役経営企画室長

山口 秀一

3. 2014年5月期 成長戦略

代表取締役社長

森 吟二

2. 2014年5月期通期計画（連結）

官公庁・民間での投資意欲の改善と提案強化で増収増益計画を維持。

大学・官公庁向け研究開発分野の予算増額による売上高増加を見込む。
また、産業分野では今期中盤以降の開発や新規設備の投資マインドの改善に伴う需要回復及び海外市場の展開強化により、売上高の増加を見込む。

（単位：百万円未満切捨）

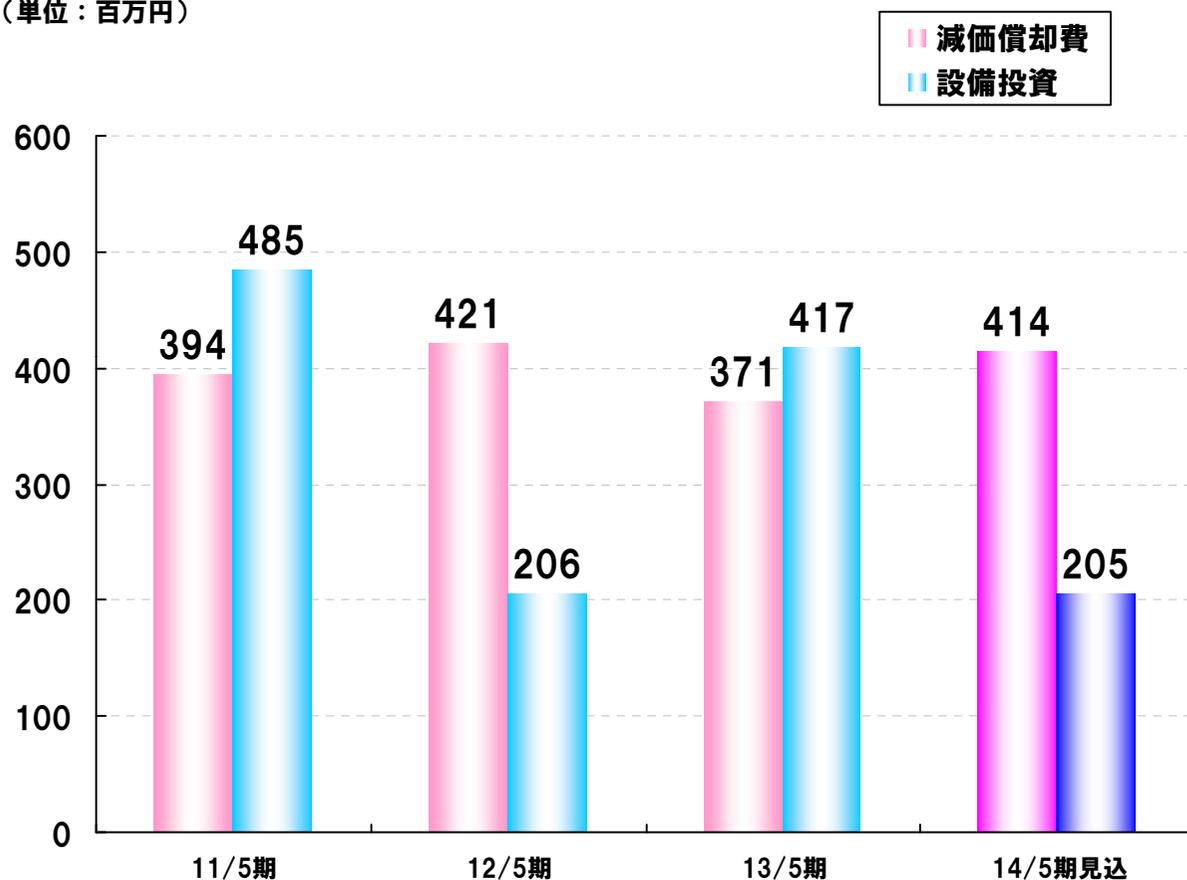
| | 2013/5期 | | 2014/5期見込 | | | 通期増減（対前期比） | |
|---------------|---------|---------|-----------|--------|---------|------------|-------------|
| | 通期実績 | 構成比 | 上期実績 | 通期予算 | 構成比 | 差異 （金額） | 差異 （増減率） |
| 売上高 | 6,191 | 100.0 % | 3,231 | 7,130 | 100.0 % | 938 | 15.2 % |
| 営業利益 | 178 | 2.9 % | 148 | 380 | 5.3 % | 201 | 113.4 % |
| 営業利益率 | 2.9 % | — | 4.6 % | 5.3 % | — | — | — |
| 経常利益 | 280 | 4.5 % | 212 | 510 | 7.2 % | 229 | 81.8 % |
| 当期純利益 | 134 | 2.2 % | 116 | 275 | 3.7 % | 140 | 104.2 % |
| 1株当り 当期純利益 | 17円87銭 | — | 15円49銭 | 36円51銭 | — | — | — |

（期初予想は、為替レートとして1USドル=95.00円、1人民元=15.5円を前提としております。）

2. 設備投資・減価償却費見込み（連結）

設備投資・減価償却費

（単位：百万円）



補足説明

◎主要設備投資

○11/5期

- ・光学素子高度化投資 1.0億円
- ・オプトシグマ新社屋
移転改修工事 1.9億円

○12/5期

- ・情報システム投資 0.7億円
- ・拠点建屋改修工事費 0.4億円
- ・光学素子設備増強投資 0.3億円

○13/5期

- ・情報システム投資 1.2億円
- ・基本機器設備増強投資 1.3億円
- ・光学素子設備増強投資 0.9億円

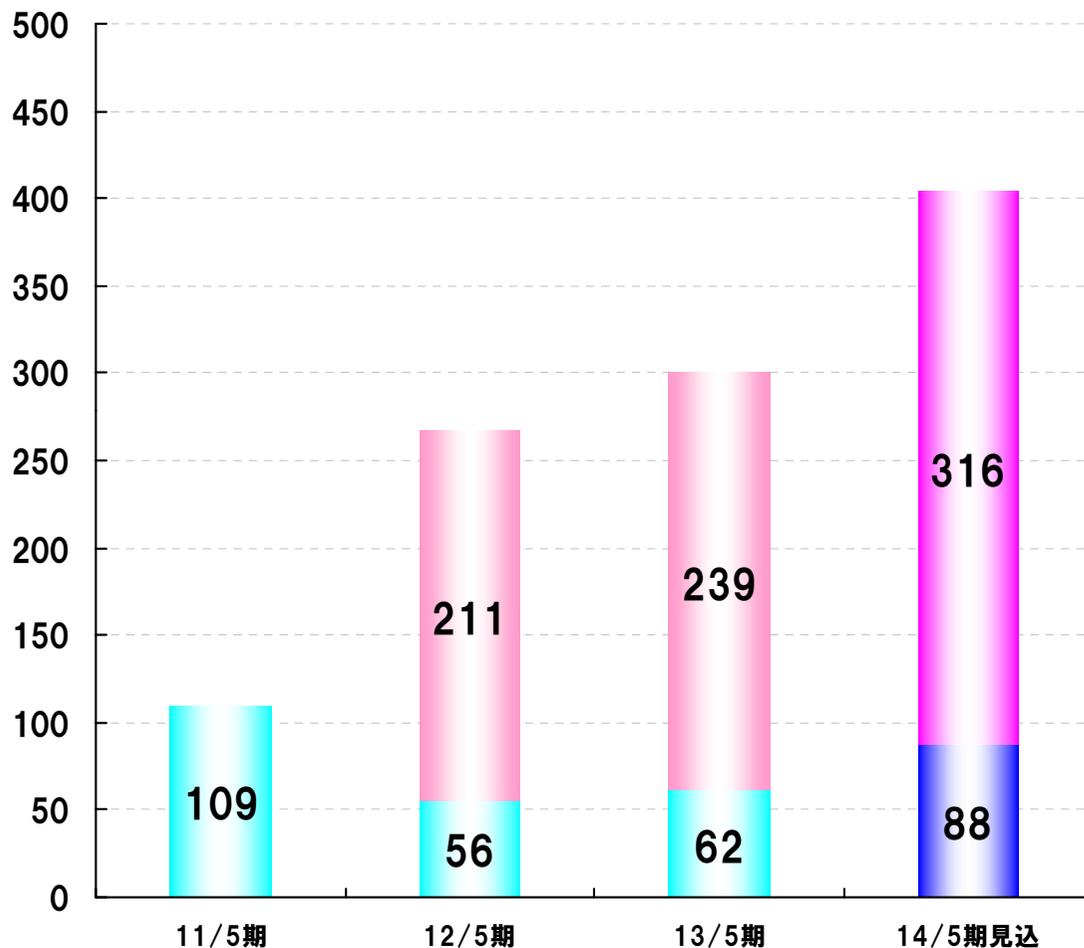
○14/5期

- ・真空蒸着装置更新 0.3億円
- ・情報システム投資 0.4億円

2. 研究開発費見込み（連結）

研究開発費

（単位：百万円未満切捨）



（注）11/5期までの研究開発費には、人件費を含んでおりません。

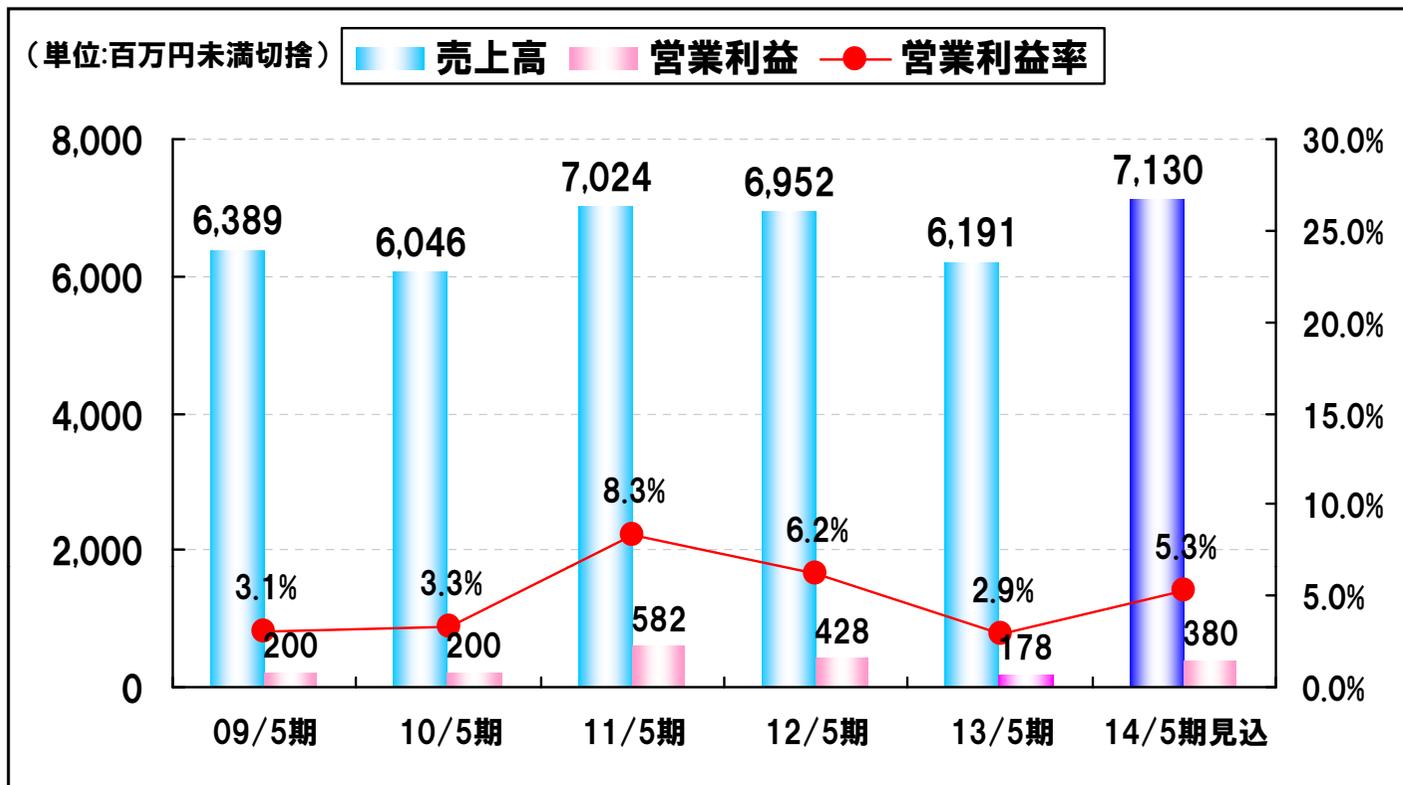
補足説明

（単位：百万円未満切捨）

| | 自社 | 産学官連携 |
|----------------|------------|---------------|
| 11/5期 | 77 | 32 |
| 12/5期 | 47 | 9 |
| 13/5期 | 62 | - |
| 14/5期見込 | 83 | 5 |
| | 人件費等 | 人件費込 売上高比率 |
| 12/5期 | 211 | 3.9% |
| 13/5期 | 239 | 4.9% |
| 14/5期見込 | 316 | 5.7% |

※12/5期より、生産部門の人件費のうち研究開発に充当した工数を研究開発費に付け替えております。

2. 売上高・営業利益・営業利益率予想（連結）



サマリー

- ①売上高の増加
 - 研究開発分野の予算増加
 - 産業案件 (OEM等) の獲得
- ②売上原価の増加率の抑制
 - 材料仕入・外注費での圧縮
 - 業務効率化による
人件費での圧縮
- ③販売管理費増加率の上昇
 - 販売促進費の増加
 - 広告宣伝費の増加
 - 試験研究費の増加
 - 1人当り人件費の増加

＊強固な財務体質を堅持(連結) ※リーマンショック後との比較

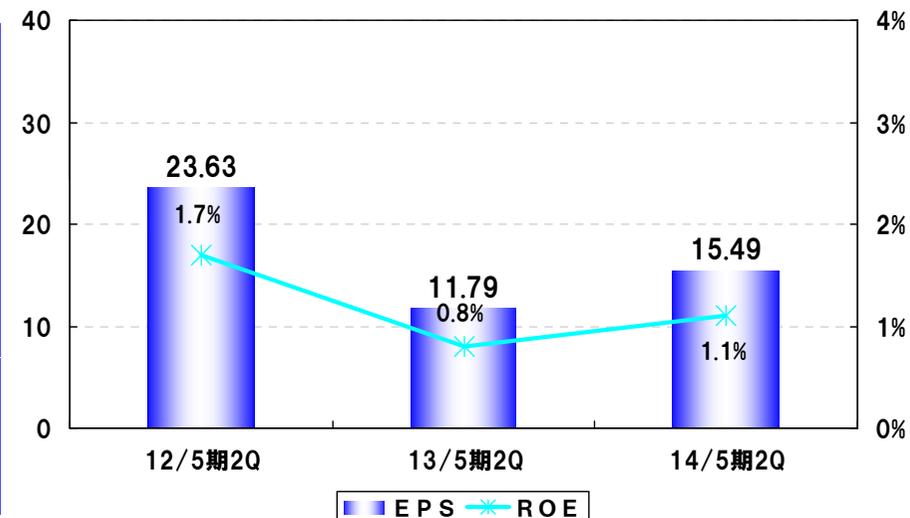
- ①自己資本比率 09/5期: 86.1% → 14/5期2Q: 83.1%
- ②利益剰余金 09/5期: 5,427百万円 → 14/5期2Q: 5,415百万円
- ③純有利子負債 09/5期: ▲1,092百万円 → 14/5期2Q: ▲1,654百万円

2. 収益性分析の概要

連結EPS・ROE

| | 2012/5期 2Q | 2013/5期 2Q | 2014/5期 2Q |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|
| 当期純利益（百万円） | 176 | 88 | 116 |
| 1株当たり 当期純利益（円）(EPS) | 23.63 | 11.79 | 15.49 |
| 自己資本 当期純利益率（%）(ROE) | 1.7 | 0.8 | 1.1 |

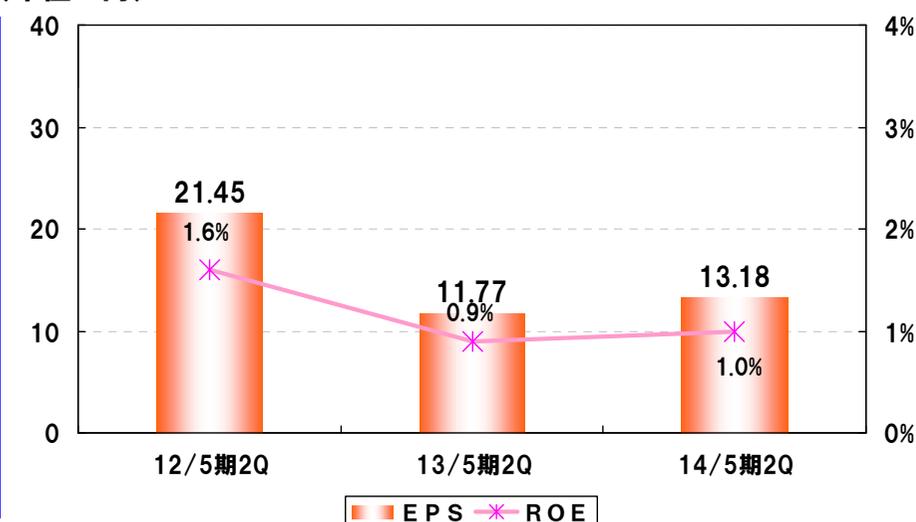
（単位：円）



単体EPS・ROE

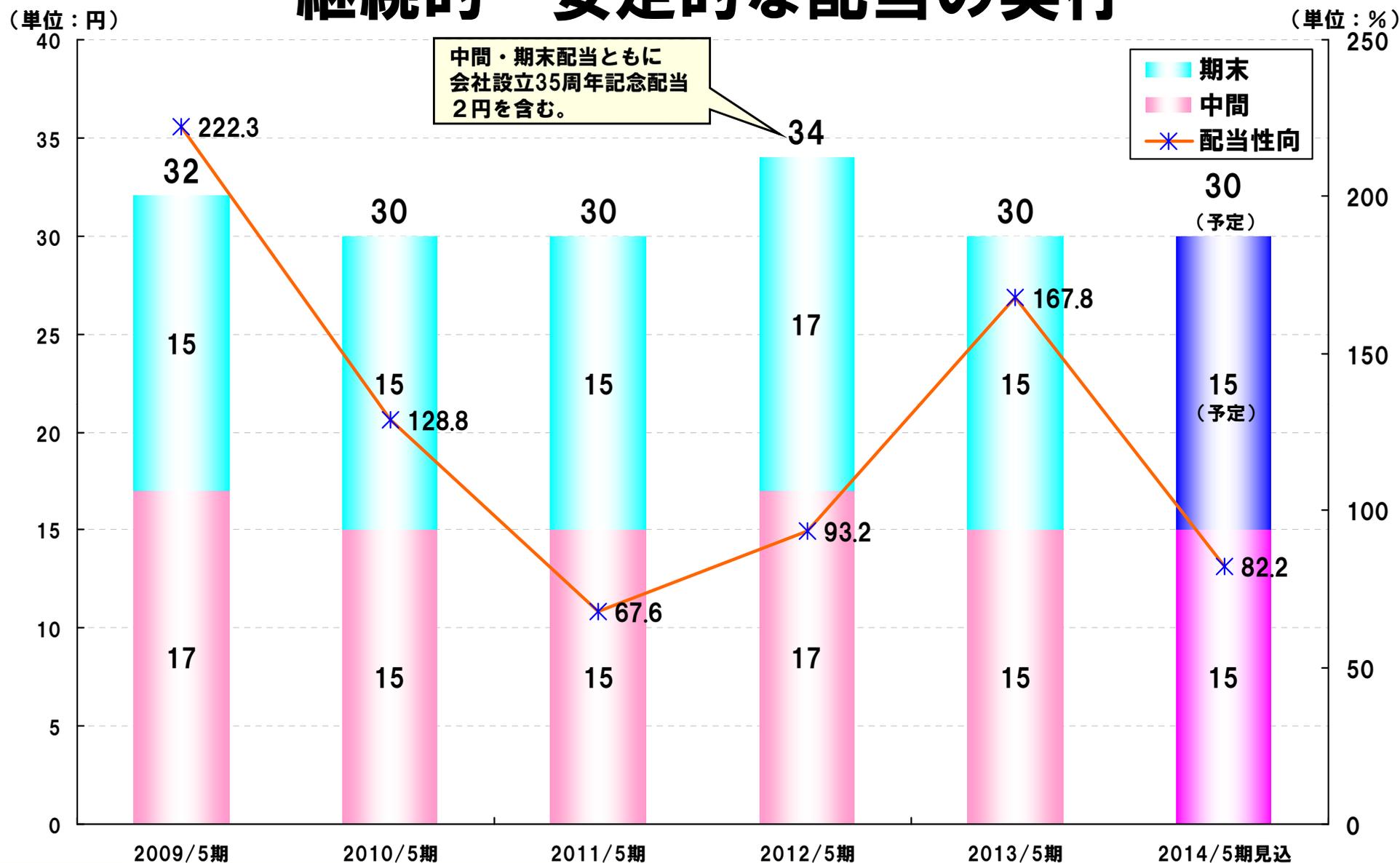
| | 2012/5期 2Q | 2013/5期 2Q | 2014/5期 2Q |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|
| 当期純利益（百万円） | 160 | 88 | 99 |
| 1株当たり 当期純利益（円）(EPS) | 21.45 | 11.77 | 13.18 |
| 自己資本 当期純利益率（%）(ROE) | 1.6 | 0.9 | 1.0 |

（単位：円）



2. 配当金推移

継続的・安定的な配当の実行



1. 2014年5月期 第2四半期 決算概要

経理部長

石井 康之

2. 2014年5月期 通期見通し

取締役経営企画室長

山口 秀一

3. 2014年5月期 成長戦略

代表取締役社長

森 吟二

1) はじめに

2) 成長戦略

3) 事業別戦略と課題

4) おわりに



九州営業所



大阪支店



東京本社



オプトシグマ



上海シグマ光機



技術センター



能登工場



本社・日高工場

◆ 2014年 スローガン

日本 で磨き

世界 を拓く

◆ Global Brand Name (全球 商標名)



2014/1 より

◆ ヨーロッパ販売子会社

OptoSigma Europe

2014/4 営業開始

(ヨーロッパ、イスラム、
アフリカ圏カバー)

2) 成長戦略

森のMix **成長戦略 3 兄弟**

と **中核技術**

★ 森のMix 成長戦略 3 兄弟

① カタログ



② レンズユニット



③ 光ソリューション



(サービス と 製品 のMix)

★ 支える中核技術

・ 光学技術

設計－ レンズ、システム

製造－ 研磨、薄膜、組調

評価－ 検査、測定装置

・ 位置決め制御技術

制御回路、ソフトウェア

① カタログ

★世界へもっと売りたい

- ・ グローバル ブランド

⇒  OptoSigma[®] (2014/1)

- ・ グローバル カタログ

⇒ 日、英、中語 (2014/4)

- ・ グローバル セールス

⇒ オプトシグマ ヨーロッパ[°] (2014/4)

2) 成長戦略

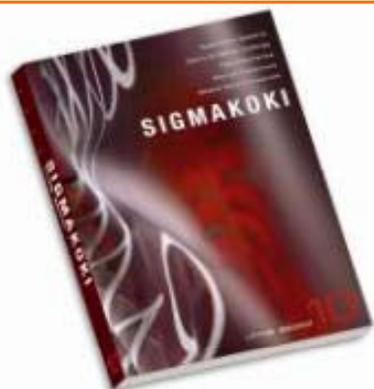
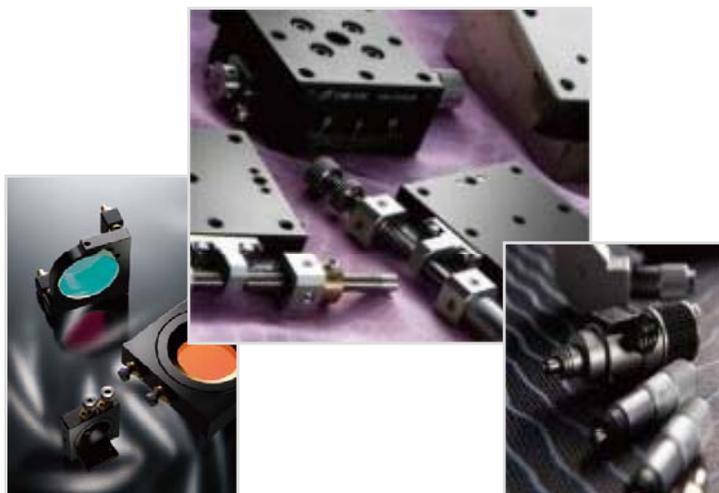
光学素子・薄膜製品



ME オプティクス

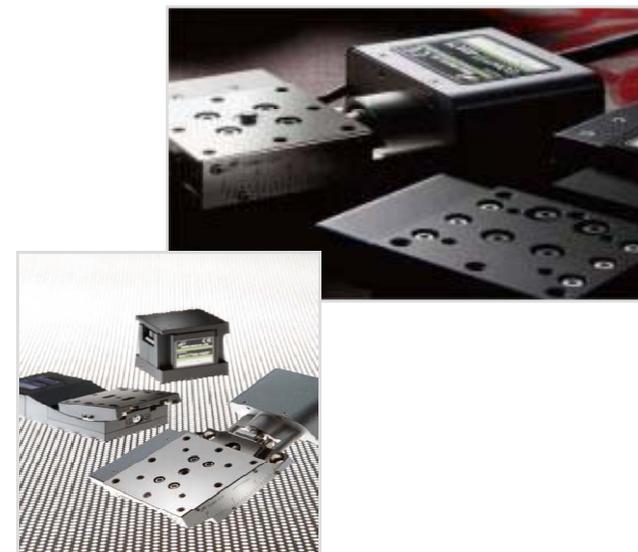


光学基本機器製品



(写真は現在の方タログです)

自動応用製品



☆世界3極営業体制へ



ブランド名 :  OptoSigma[®]

• **アジア** ⇒ **シグマ光機**

• **北米・南米** ⇒ **オプトシグマ**

• **ヨーロッパ** ⇒ **オプトシグマ**

(2014/4)

ヨーロッパ

オプトシグマ ヨーロッパ (OSE)

- 設立 2014年 4月
- 本店 フランス / パリ郊外
- 資本金 50万ユーロ / 100%子会社
- 市場 仏、独、英 / R & D、産業用



<Photonics展 - 2013/5 ドイツ・ミュンヘン>



世界3大マーケット(米国・アジア・欧州) ブランド認知度向上

Photonics West
2013

アメリカ・サンフランシスコ
(2013年2月5日~7日)



LASER World of
PHOTONICS China 2013

中国・上海
(2013年3月19日~21日)



LASER World of PHOTONICS
2013

ドイツ・ミュンヘン
(2013年5月13日~16日)



② レンズユニット

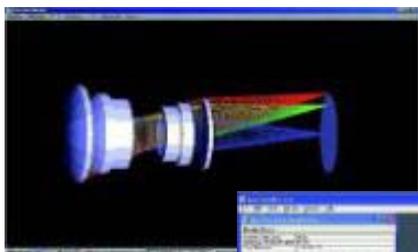
★ 光学技術の集大成

- 規格カタログ製品
- 産業用OEM製品
- レーザ分野に特化
- 光学システムの中核製品

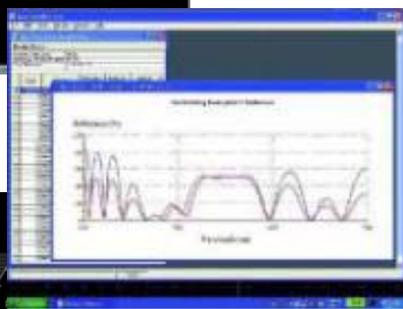


☆優位性ある光学技術へ集中投資

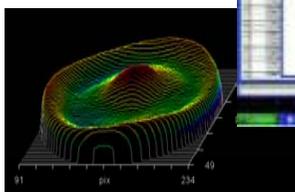
光学設計技術



光学設計



薄膜設計



研磨・薄膜技術



光学薄膜



光学研磨

評価・測定技術

レーザ測長機



レーザ
干渉計

東京本社



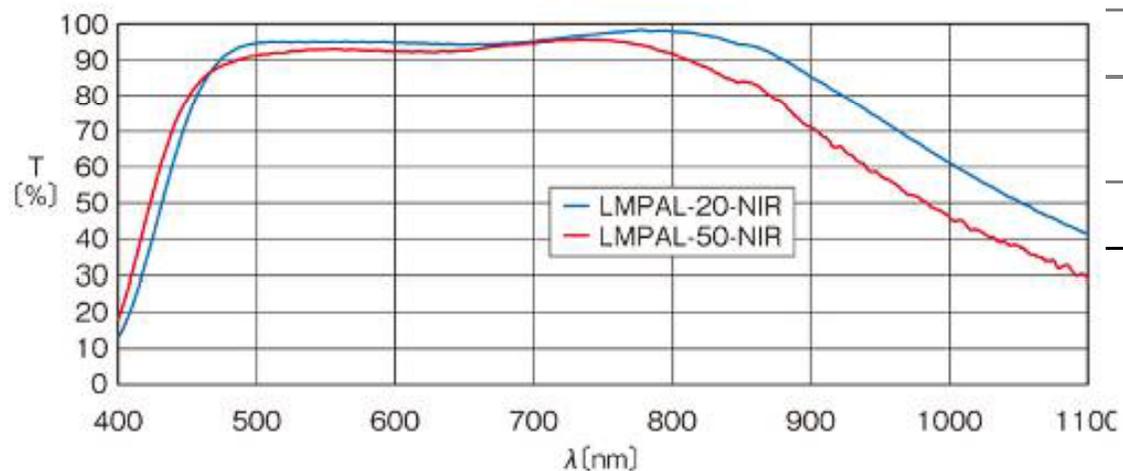
本社・日高工場



能登工場



★フェムト秒レーザー（770~790nm）加工用 高NA無限遠補正対物レンズ — 規格品



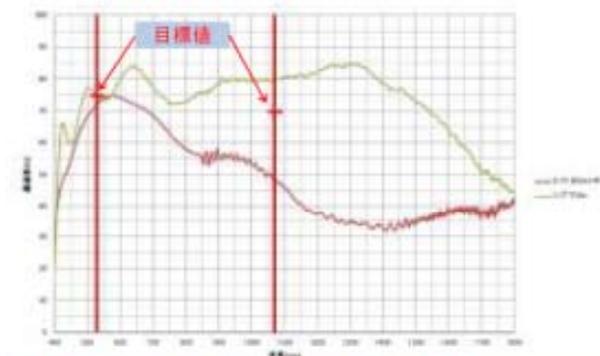
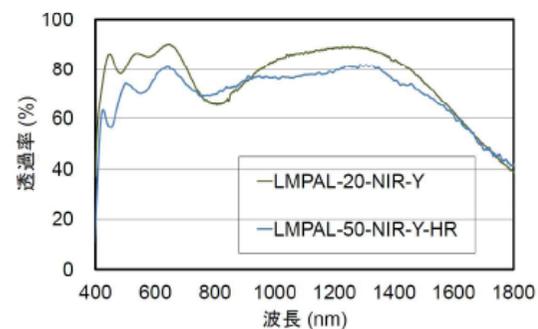
透過率波長特性参考データ

| | | |
|--------------|-------------|-------------|
| 倍率 | 20倍 | 50倍 |
| NA | 0.45 | 0.8 |
| 作動距離 WD | 空気換算17.2mm | 空気換算3.8mm |
| 焦点距離 f | 10mm | 4mm |
| 分解能 | 0.6 μm | 0.3 μm |
| 焦点深度 | ±1.4 μm | ±0.4 μm |
| 瞳径 | 9mm | 6.4mm |
| カメラ視野 (1/2型) | 0.24×0.32mm | 0.10×0.13mm |
| 質量 | 0.34kg | 0.44kg |

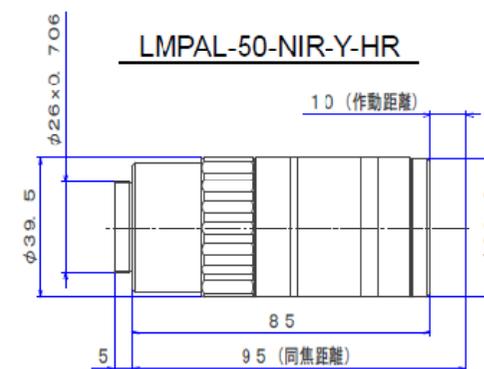
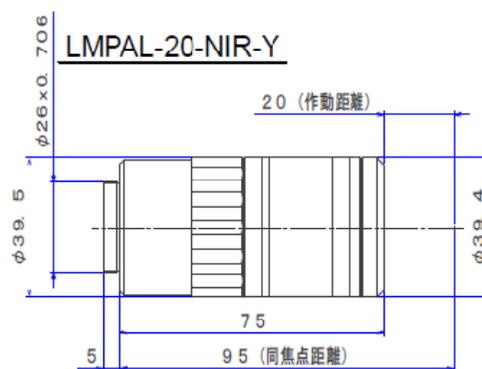
★近赤外対物レンズ – 規格品



■透過率



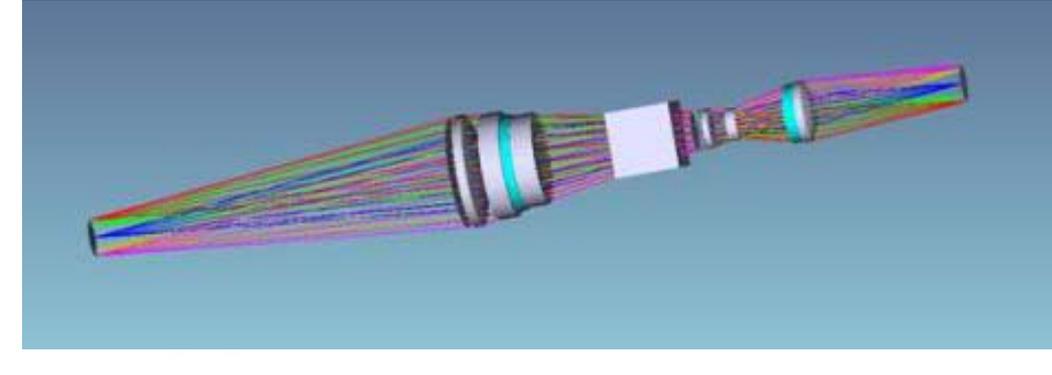
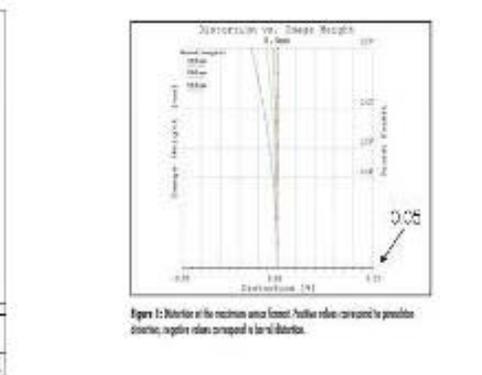
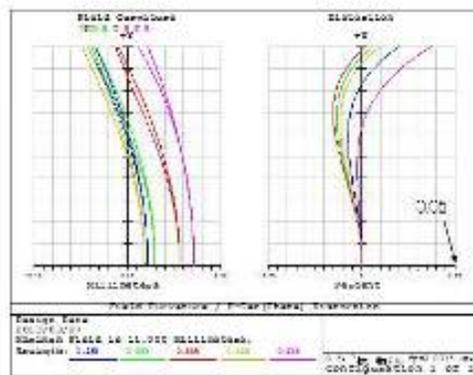
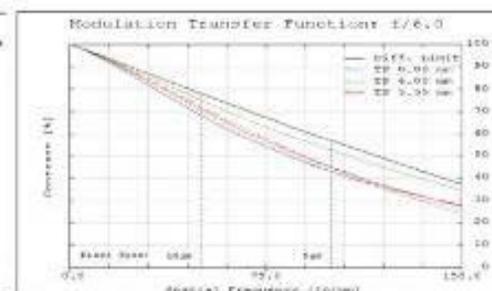
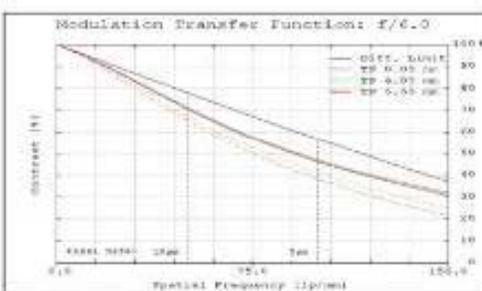
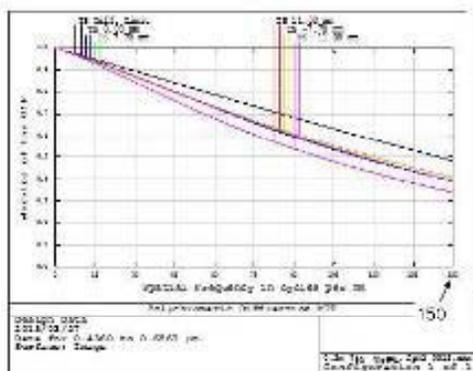
| | N.A.比較 | |
|-----|--------|------|
| | SK製 | M社製 |
| 20倍 | 0.45 | 0.4 |
| 50倍 | 0.67 | 0.65 |



| 品番 | 倍率 | 焦点距離 [mm] | N.A. | W.D. [mm] | 分解能 [μm] | 焦点深度 ±D.F. [μm] | 実視野 | | 質量 [kg] |
|-------------------|-----|--------------|------|--------------|-------------|-----------------------|-------------------|--------------------|------------|
| | | | | | | | (φ 24 接眼) [mm] | (1/2" CCD) [mm] | |
| LMPAL-20-NIR-Y | 20× | 10 | 0.45 | 20.0 | 0.6 | 1.4 | φ 1.2 | 0.24×0.32 | 0.48 |
| LMPAL-50-NIR-Y-HR | 50× | 4 | 0.67 | 10.0 | 0.4 | 0.6 | φ 0.48 | 0.10×0.13 | 0.48 |

★高解像度テレセントリックレンズ – 規格品

- ・HRテレセントリックレンズ0.5倍・1倍
- ・WD:110mm、適応波長:436~656nm
- ・実効:F5、低ディストーション(0.1%以下)対応
- ・同軸照明有り、無し対応



③ 光ソリューション

- **問題解決提案で丸ごと受注**
ワンストップ・サービス
- **狙うは産業用OEM分野**
光学システム用ユニット
- **中核技術は**
光学と位置決め制御



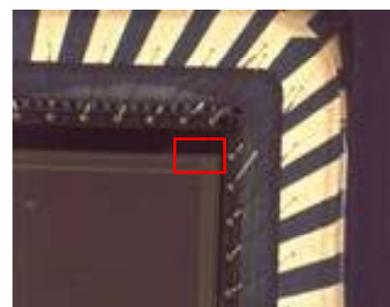
★ズームマイクロ스코ープ — 規格品

- ・最大**500mm**の超長作動距離
- ・真空チャンバー内、高温電気炉、発熱箇所^の観察に最適
- ・ズーム比**12倍** (0.23~2.74倍、1.25~15倍、4.16~50倍)



真空チャンバー内の観察

C-MOSセンサー



Zoom
→

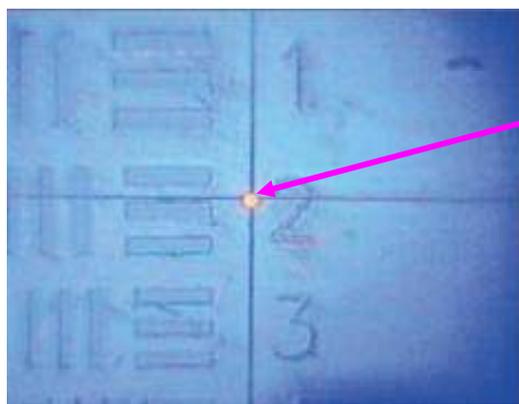
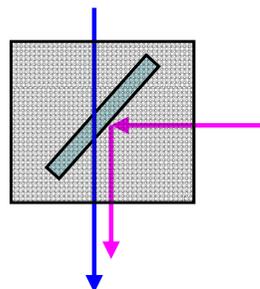


★観察ユニット（同軸照明）－規格品

- ・オプション充実で拡張(カスタマイズ)可能
- ・レーザ加工ヘッド(UV~NIR対応)
- ・オートフォーカス&リモート制御対応



— 観察照明光
— レーザ光



観察画像

レーザ光

レーザ導入イメージ

| Cマウントアダプタ | | | フォーカスブロック | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  |
| 芯出調整 CACM-1 ¥10,000 | 芯出焦点調整 CACM-2 ¥15,000 | 焦点調整 CACM-3 ¥12,000 | ボールスタッド PS-S (W:220×(D)300) ¥48,000 | PS-L (W:320×(D)400) ¥56,000 | フォーカスユニット ZAS-FAC-PST 自動軸2軸ステージ ¥85,000 |

| ファイバー照明装置(光源) | | | 同軸照明付観察ユニット | オートフォーカス |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|
|  |  |  | | |
| LED SLA-100 ¥75,000 | ハロゲン LS-LHA ¥60,000 | メタルハライド IMH-250 ¥295,000 | OUCI-2 ¥135,000 | 別途ご相談 |

| レンズポジショナー | | アクチュエータ | | レーザ導入用ダイクロブロック | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  |  |
| 電動スライダ LACS-2H-A 2穴 ¥246,000 | 電動レボルブ LACR-4H 4穴 ¥210,000 | 対物レンズ用アクチュエータ SFS-OBL-1 ピエゾ ¥360,000 | SGSP-OBL-3 ステップモータ ¥280,000 | 波長355nm DIMC-355R ¥40,000 | 波長532nm DIMC-532R ¥40,000 | 波長1064nm DIMC-1064R ¥40,000 |

| 対物レンズ | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  |
| ¥158,000 | ¥160,000 | ¥160,000 | ¥160,000 | ¥161,000 | ¥161,000 |

★マシンビジョン — 規格品

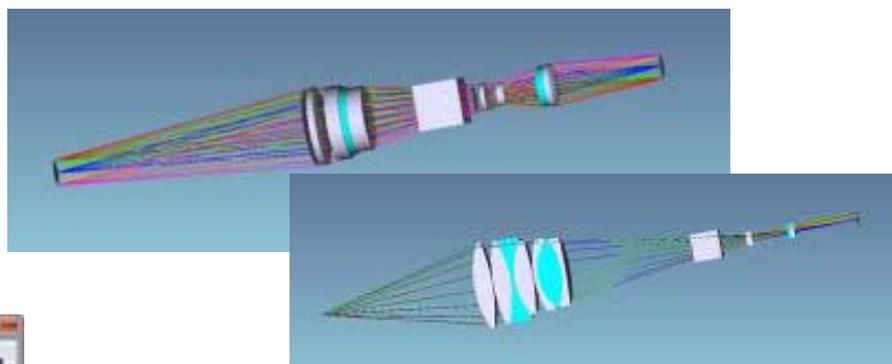
観察ユニット(同軸照明)



★高解像度テレセントリックレンズ

★高倍マシンマイクロレンズ

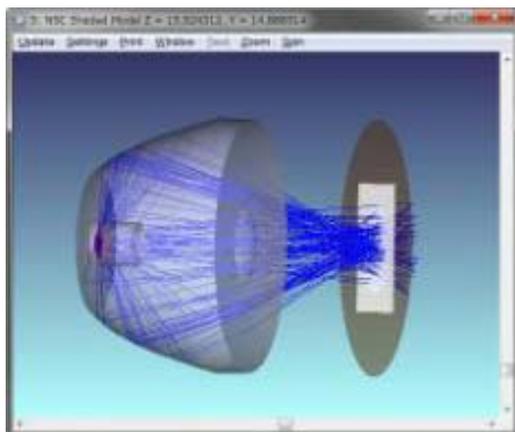
★スポット照明・LED電源



光学設計技術



高解像度テレセントリックレンズ



スポット照明レンズ



ズームマイクروسコープ



対物レンズ
UV~NIRラインナップ



LED電源

☆要素部品事業 ⇒ 激甚のグローバル競争

・既存製品のコモディティ化

価格競争 ⇒ コストダウン

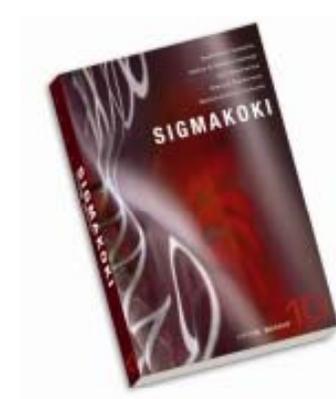
・2極化新製品の開発

R&Dプレミアムゾーン

⇒ 高精度、高価格

産業用ポリウムゾーン

⇒ 好精度、好価格



☆システム製品事業 ⇒ 脱 低収益

- ・ユニットカタログ製品 の充実
- ・産業用OEM市場
- ・高精度レンズユニット ベースの
組込システムユニット



東京本社



本社・日高工場



能登工場



技術センター

★人事と組織変更

- 代表取締役2名へ（社長、専務）
内外展開加速による経営スピードアップ
- 営業本部長、生産本部長 新人事
営業、生産の部長級人財融合
（営業 ⇒ 生産、生産 ⇒ 営業）
市場対応力の強化と対応スピードアップ

ご清聴ありがとうございました。

本説明会にて提供させていただいた情報および本資料内に記載されている当社グループに関する業績予想、方針、経営戦略、目標等に関しては、現時点で入手可能な情報に基づき作成しております。

よって、今後様々な要因により将来の見通しに関する記載事項や予想数値等が変化することが考えられます。すなわちこれら記載事項や予想数値等はその性質上、将来そのとおりに実現するという保証はいたしかねますのでご留意ください。