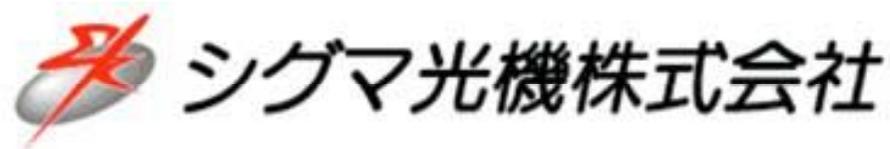


# 2014年5月期 決算説明会

(証券コード：7713)



2014年7月11日（金）

大手町ファーストスクエアカンファレンス Room D

## 1. 2014年5月期 通期決算概要

## 2. 2015年5月期 通期見通し

## 3. 2015年5月期 成長戦略

## 4. 質疑応答

# 1. 2014年5月期 通期決算概要

## (1) 2014年5月期通期 連結決算概要報告

研究開発分野・産業分野とも下期に緩やかながら投資が改善した結果、増収増益。しかしながら当期純利益以外は期初業績予想値には届かず。

(単位:百万円未満切捨)

|               | 2012/5期<br>累計実績<br>(前年同期比) | 2013/5期<br>累計実績<br>(前年同期比) | 2014/5期<br>期初予算<br>(前年同期比) | 2014/5期<br>累計実績<br>(前年同期比) | 構成比     | サマリー  |
|---------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------|---|
| 売上高           | 6,952<br>( - 1.0 %)        | 6,191<br>( - 10.9 %)       | 7,130<br>( + 15.2 %)       | 6,724<br>( + 8.6 %)        | 100.0 % | <ul style="list-style-type: none"> <li>世界市場の景気回復傾向が後押し</li> <li>研究開発分野の年度末需要により予算執行が堅調に推移</li> <li>産業分野の開発投資や設備投資も緩やかながら徐々に回復の兆し</li> </ul> |
| 営業利益          | 428<br>( - 26.5 %)         | 178<br>( - 58.4 %)         | 380<br>( + 113.4 %)        | 360<br>( + 102.4 %)        | 5.4 %   | <ul style="list-style-type: none"> <li>増収及び原価比率の大幅圧縮による売上総利益が増加</li> <li>販管費は販促費、広告費が大幅増加</li> </ul>  |
| 経常利益          | 563<br>( - 23.1 %)         | 280<br>( - 50.2 %)         | 510<br>( + 81.8 %)         | 489<br>( + 74.4 %)         | 7.3 %   | <ul style="list-style-type: none"> <li>増収による営業利益の増加</li> <li>営業外収支に大きな要因なし</li> </ul>   |
| 当期純利益         | 273<br>( - 17.1 %)         | 134<br>( - 50.8 %)         | 275<br>( + 104.2 %)        | 294<br>( + 118.8 %)        | 4.4 %   | <ul style="list-style-type: none"> <li>スケジュールリングが可能な繰延税金資産の増加(税効果の影響)</li> </ul>  |
| 1株当り<br>当期純利益 | 36円47銭                     | 17円87銭                     | 36円51銭                     | 39円11銭                     | —       |   |

(当期実績は、為替レート(期中平均)として1USドル=100.00円、1人民元=16.34円で計算しております。)

# 1. 2014年5月期 通期決算概要

## (2) セグメント別 売上高・営業利益推移 (連結)

### 売上高

(単位:百万円未満切捨)

| 製品区分            | 12/5期<br>通期 | 13/5期<br>通期 | 14/5期<br>通期 | 構成比率   | 前年同期<br>増減率 |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|--------|-------------|
| <b>要素部品事業</b>   | 6,036       | 5,382       | 5,697       | 84.7 % | 5.9 %       |
| 光学基本機器製品        | 2,170       | 2,004       | 2,044       | 30.4 % | 2.0 %       |
| 自動応用製品          | 1,228       | 1,062       | 1,220       | 18.2 % | 15.0 %      |
| 光学素子・薄膜製品       | 2,637       | 2,316       | 2,432       | 36.2 % | 5.0 %       |
| <b>システム製品事業</b> | 915         | 809         | 1,026       | 15.3%  | 26.8 %      |
| 光学システム製品        | 915         | 809         | 1,026       | 15.3 % | 26.8 %      |
| <b>合計</b>       | 6,952       | 6,191       | 6,724       | 100 %  | 8.6 %       |

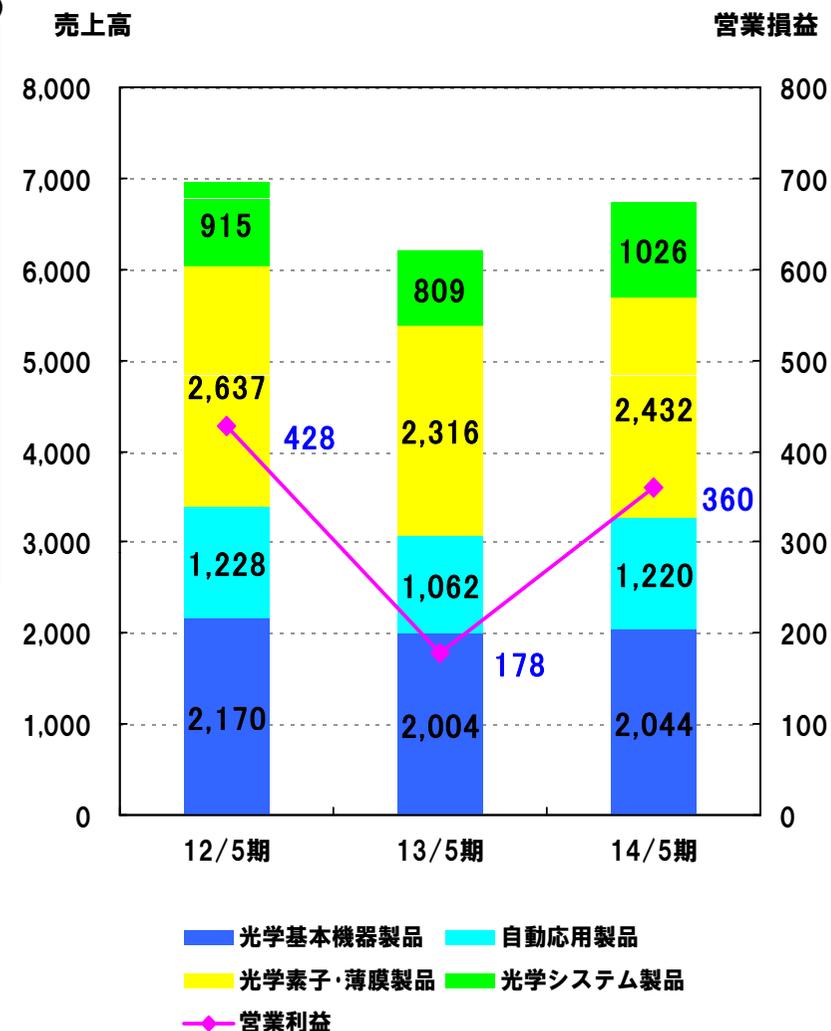
### 営業損益

(単位:百万円未満切捨)

| 製品区分            | 12/5期<br>通期 | 13/5期<br>通期 | 14/5期<br>通期 | 前年同期<br>増減率 |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>要素部品事業</b>   | 1,077       | 832         | 911         | 9.4 %       |
| <b>システム製品事業</b> | -204        | -217        | -129        | -           |
| <b>消去</b>       | -444        | -437        | -421        | -           |
| <b>合計</b>       | 428         | 178         | 360         | 102.4 %     |

(単位:百万円未満切捨)

(単位:百万円未満切捨)



# 1. 2014年5月期 通期決算概要

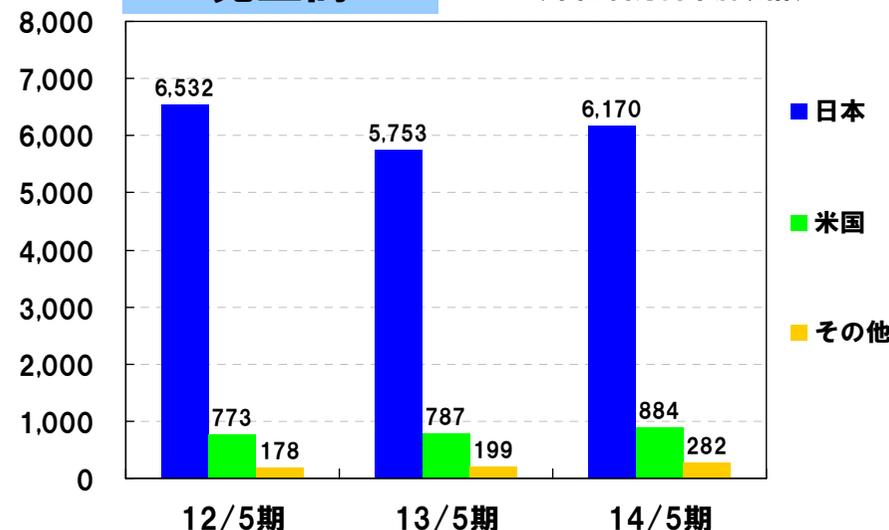
## (3) グループ所在地別売上高・営業利益推移 (連結)

(単位:百万円未満切捨)

|              |      | 日本    | 米国  | その他 | 消去<br>又は<br>全社 | 計     |
|--------------|------|-------|-----|-----|----------------|-------|
| 2012/5<br>通期 | 売上高  | 6,532 | 773 | 178 | -532           | 6,952 |
|              | 営業利益 | 856   | 27  | -11 | -443           | 428   |
| 2013/5<br>通期 | 売上高  | 5,753 | 787 | 199 | -549           | 6,191 |
|              | 営業利益 | 589   | 35  | -11 | -436           | 178   |
| 2014/5<br>通期 | 売上高  | 6,170 | 884 | 282 | -611           | 6,724 |
|              | 営業利益 | 727   | 59  | -11 | -414           | 360   |

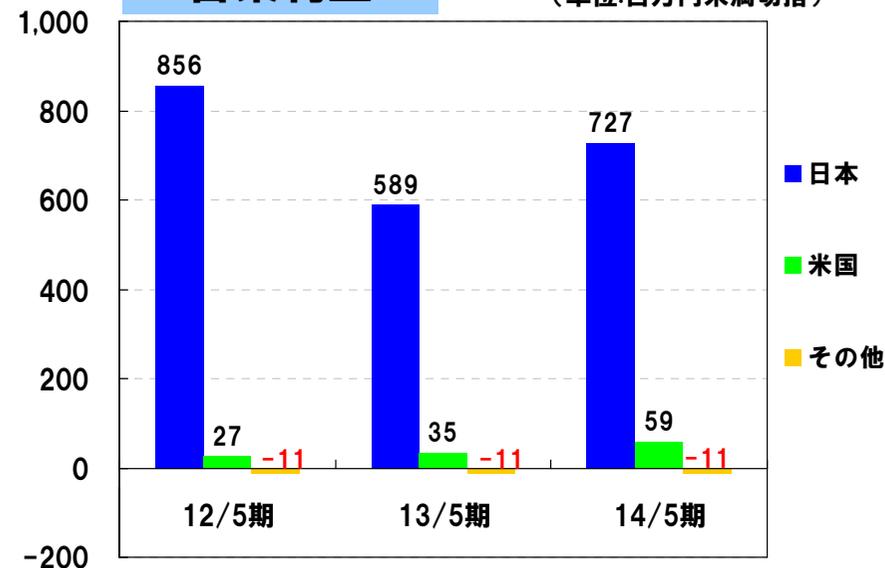
### 売上高

※消去額を除く  
(単位:百万円未満切捨)



### 営業利益

※消去額を除く  
(単位:百万円未満切捨)



# 1. 2014年5月期 通期決算概要

## (4) 海外販売先別売上高構成比推移（連結）

**売上構成比では前年同期比で横ばいも、金額ベースでは8.6%増加。**

北米地域は緩やかな回復傾向。バイオ、メディカル、美容業界も復調の兆し。アジア・オセアニア地域は、携帯端末関連に牽引されたモバイル用の半導体・FPD関連業界は底堅く中国・台湾が好調に推移。韓国は低調も回復見込み。ヨーロッパ地域はイギリス・フランスが増加。今後現地子会社で拡販展開中。

（単位:百万円未満切捨）

|           | 2013/5期<br>通期 | 構成比    | 2014/5期<br>通期 | 構成比    | 前年同期<br>増減率 | サマリー  |
|-----------|---------------|--------|---------------|--------|-------------|---|
| 売上高       | 6,191         | 100.0% | 6,724         | 100.0% | 8.6%        |   |
| 海外売上高     | 1,424         | 23.0%  | 1,546         | 23.0%  | 8.6%        |   |
| 北米        | 610           | 9.9%   | 683           | 10.2%  | 12.0%       | ・全体的に回復傾向。バイオ、メディカル、レーザ美容業界の需要も回復           |
| アジア・オセアニア | 693           | 11.2%  | 673           | 10.0%  | -3.0%       | ・中国、台湾の産業市場は堅調<br>・韓国及び一部アジア地域が苦戦           |
| ヨーロッパ     | 99            | 1.6%   | 173           | 2.6%   | 74.8%       | ・14.5期は主に米国子会社経由での実績<br>・15.5期は欧州現地法人での展開強化 |
| その他       | 20            | 0.3%   | 15            | 0.2%   | -22.2%      |   |

# 1. 2014年5月期 通期決算概要

## (5) 四半期売上高・利益率推移（連結）

(単位:百万円未満切捨)

四半期実績 (2012/1Q~2014/4Q)



# 1. 2014年5月期 通期決算概要

## (6) 売上原価の状況 (連結)

**売上高は前年同期比8.6%増加も、売上原価の増加率は2.1%に抑制。**

内製化によって材料仕入、外注加工費等を圧縮も、光学システム製品等の売上高の増加及び在庫の減少により、材料費等は前年同期比で7.2%増加。

(単位:百万円未満切捨)

|       | 2013/5期<br>通期 | 構成比    | 2014/5期<br>通期 | 構成比    | 前年同期<br>増減率 | サマリー  |
|-------|---------------|--------|---------------|--------|-------------|---|
| 売上高   | 6,191         | 100.0% | 6,724         | 100.0% | 8.6 %       | ・ 期初予算比では5.7%未達                               |
| 材料費等  | 2,228         | 36.0 % | 2,388         | 35.5 % | 7.2 %       | ・ 光学システム製品、自動応用製品の増収に伴う外部調達増加<br>・ 在庫の減少による増加 |
| 労務費   | 1,360         | 22.0 % | 1,400         | 20.8 % | 3.0 %       | ・ 時間外手当の増加。                                   |
| 減価償却費 | 268           | 4.3 %  | 290           | 4.3 %  | 8.2 %       |   |
| その他   | 273           | 4.4 %  | 138           | 2.1 %  | - 49.2 %    | ・ 営業支援活動の強化に伴う一部原価から販管費への振替                   |
| 売上原価  | 4,130         | 66.7 % | 4,218         | 62.7 % | 2.1 %       | ・ 期初予算比では5.1%圧縮                               |
| 売上総利益 | 2,060         | 33.3 % | 2,506         | 37.3 % | 21.6 %      |   |

# 1. 2014年5月期 通期決算概要

## (7) 販売管理費の状況 (連結)

**生販協力体制による営業活動強化により前年同期比で14.0%増加。**

生産部門との営業連携及び引き合い案件増加による販売促進費の増加やカタログ発刊等の広告宣伝費が増加。試験研究費は横ばいで推移。

(単位:百万円未満切捨)

|       | 2013/5期<br>通期 | 構成比     | 2014/5期<br>通期 | 構成比     | 前年同期<br>増減率 | サマリー                         |
|-------|---------------|---------|---------------|---------|-------------|------------------------------|
| 売上高   | 6,191         | 100.0 % | 6,724         | 100.0 % | 8.6 %       |                              |
| 販売促進費 | 245           | 4.0 %   | 342           | 5.1 %   | 39.6 %      | ・生産部門と連携したユーザ訪問等の営業活動の強化     |
| 広告宣伝費 | 57            | 0.9 %   | 110           | 1.6 %   | 91.2 %      | ・カタログ発刊による経費計上               |
| 人件費   | 781           | 12.6 %  | 803           | 11.9 %  | 2.7 %       | ・人員減による基準内賃金の減少<br>・時間外手当の増加 |
| 減価償却費 | 55            | 0.9 %   | 54            | 0.8 %   | - 0.9 %     |                              |
| 試験研究費 | 301           | 4.9 %   | 313           | 4.7 %   | 4.3 %       | ・研究開発案件への継続対応                |
| その他   | 441           | 7.1 %   | 520           | 7.7 %   | 18.0 %      |                              |
| 販売管理費 | 1,882         | 30.4 %  | 2,145         | 31.9 %  | 14.0 %      | ・期初予算比では7.0%圧縮               |
| 営業利益  | 178           | 2.9 %   | 360           | 5.4 %   | 102.4 %     |                              |

# 1. 2014年5月期 通期決算概要

## (8) バランスシート概要 (連結)

(単位:百万円未満切捨)

|                 | 2012/5期<br>通期 | 2013/5期<br>通期 | 2014/5期<br>通期 | 対前期末<br>増減比  | サマリー             |
|-----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|------------------|
| 現金・預金           | 2,471         | 1,942         | 2,707         | 39.4 %       |                  |
| 受取手形・売掛金        | 1,874         | 1,813         | 1,982         | 9.3 %        |                  |
| 棚卸資産            | 1,819         | 1,820         | 1,764         | - 3.1 %      | 製品在庫の減少          |
| その他流動資産         | 448           | 493           | 510           | 3.5 %        |                  |
| 有形・無形固定資産       | 3,311         | 3,418         | 3,219         | - 5.8 %      |                  |
| 投資等             | 3,065         | 3,385         | 3,443         | 1.7 %        |                  |
| <b>資産合計</b>     | <b>12,991</b> | <b>12,873</b> | <b>13,627</b> | <b>5.9 %</b> |                  |
| 支払手形・買掛金        | 801           | 649           | 763           | 17.6 %       |                  |
| 短期借入金           | 129           | 185           | 180           | - 2.7 %      | 長期借入の1年内返済予定額が減少 |
| その他流動負債         | 506           | 389           | 642           | 65.2 %       | 未払法人税等の増加        |
| 長期借入金           | 119           | 93            | 198           | 112.9 %      |                  |
| その他固定負債         | 598           | 646           | 719           | 11.3 %       |                  |
| <b>純資産合計</b>    | <b>10,837</b> | <b>10,910</b> | <b>11,123</b> | <b>2.0 %</b> | 為替換算調整の影響        |
| <b>負債・純資産合計</b> | <b>12,991</b> | <b>12,873</b> | <b>13,627</b> | <b>5.9 %</b> |                  |

# 1. 2014年5月期 通期決算概要

## (9) キャッシュフロー概要 (連結)

(単位:百万円未満切捨)

|                    | 2012/5期<br>通期 | 2013/5期<br>通期 | 2014/5期<br>通期 | サマリー<br>(前年同期との差異の要因)  |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|--|
| 営業活動               | 682           | 376           | 1,005         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高増加による税金等調整前純利益の増加</li> <li>・売上債権の増加による減少</li> <li>・棚卸資産の減少及び仕入債務の増加による増加</li> <li>・未払消費税の増加による増加</li> <li>・法人税等の還付による収入による増加</li> </ul> |
| 投資活動               | -250          | - 730         | -145          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・有形無形固定資産の取得額の減少</li> <li>・債権等の購入の減少</li> </ul>   |
| フリーキャッシュフロー        | 431           | - 354         | 860           |  |
| 財務活動               | -147          | -209          | -125          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・借入による資金の純増加</li> </ul>   |
| 現金及び<br>現金同等物の期末残高 | 2,155         | 1,660         | 2,450         |  |

1. 2014年5月期 通期決算概要

**2. 2015年5月期 通期見通し**

3. 2015年5月期 成長戦略

4. 質疑応答

## 2. 2015年5月期 通期見通し

### (1) 2015年5月期通期計画（連結）

#### 官公庁・民間での投資意欲の改善と提案強化で増収増益計画を維持。

大学・官公庁向け重点研究開発分野の予算増額による売上高増加を見込む。  
また、産業分野では今期中盤以降の研究・開発や新規設備の投資マインドの改善に伴う需要回復及び海外市場の展開強化により売上高の増加を見込む。

（単位：百万円未満切捨）

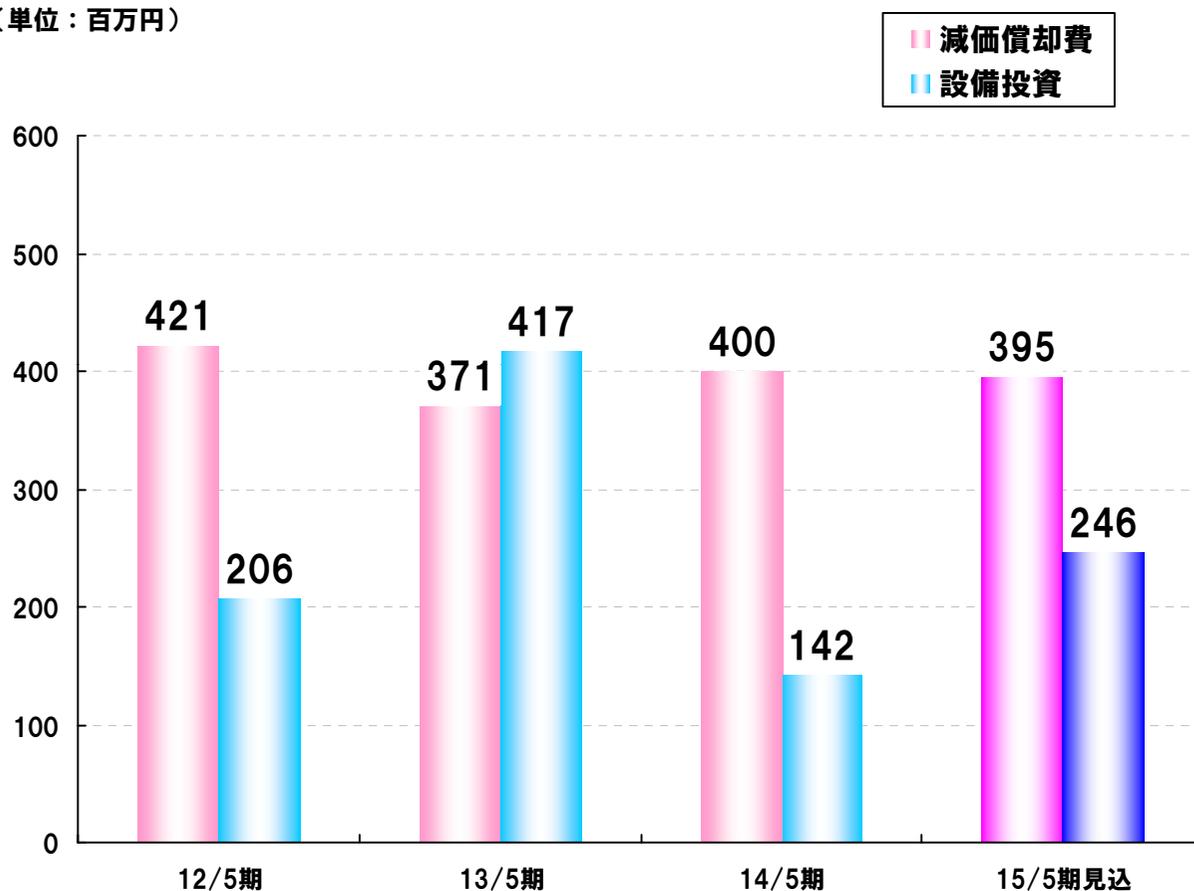
|               | 2014/5期 |         | 2015/5期 |        |        |         | 通期増減（前年同期比） |             |
|---------------|---------|---------|---------|--------|--------|---------|-------------|-------------|
|               | 通期実績    | 構成比     | 上期予算    | 下期予算   | 通期予算   | 構成比     | 差異<br>（金額）  | 差異<br>（増減率） |
| 売上高           | 6,724   | 100.0 % | 3,600   | 4,070  | 7,670  | 100.0 % | 945         | 14.1 %      |
| 営業利益          | 360     | 5.4 %   | 250     | 435    | 685    | 8.9 %   | 324         | 90.0 %      |
| 営業利益率         | 5.4 %   | —       | 6.9 %   | 10.7 % | 8.9 %  | —       | —           | —           |
| 経常利益          | 489     | 7.3 %   | 300     | 490    | 790    | 10.3 %  | 300         | 61.4 %      |
| 当期純利益         | 294     | 4.4 %   | 175     | 280    | 455    | 5.9 %   | 160         | 54.4 %      |
| 1株当り<br>当期純利益 | 39円11銭  | —       | 23円23銭  | —      | 60円40銭 | —       | —           | —           |

（期初予想は、為替レートとして1USドル=102.00円、1人民元=16.50円、1ユーロ=140.00円を前提としております。）

### (4) 投資・減価償却費見込み（連結）

#### 設備投資・減価償却費

（単位：百万円）



#### 補足説明

##### ◎主要設備投資

##### ○12/5期

- ・ 情報システム投資 0.7億円
- ・ 拠点建屋改修工事費 0.4億円
- ・ 光学素子設備増強投資 0.3億円

##### ○13/5期

- ・ 情報システム投資 1.2億円
- ・ 基本機器設備増強投資 1.3億円
- ・ 光学素子設備増強投資 0.9億円

##### ○14/5期

- ・ 情報システム投資 0.3億円
- ・ 光学素子設備増強投資 0.2億円

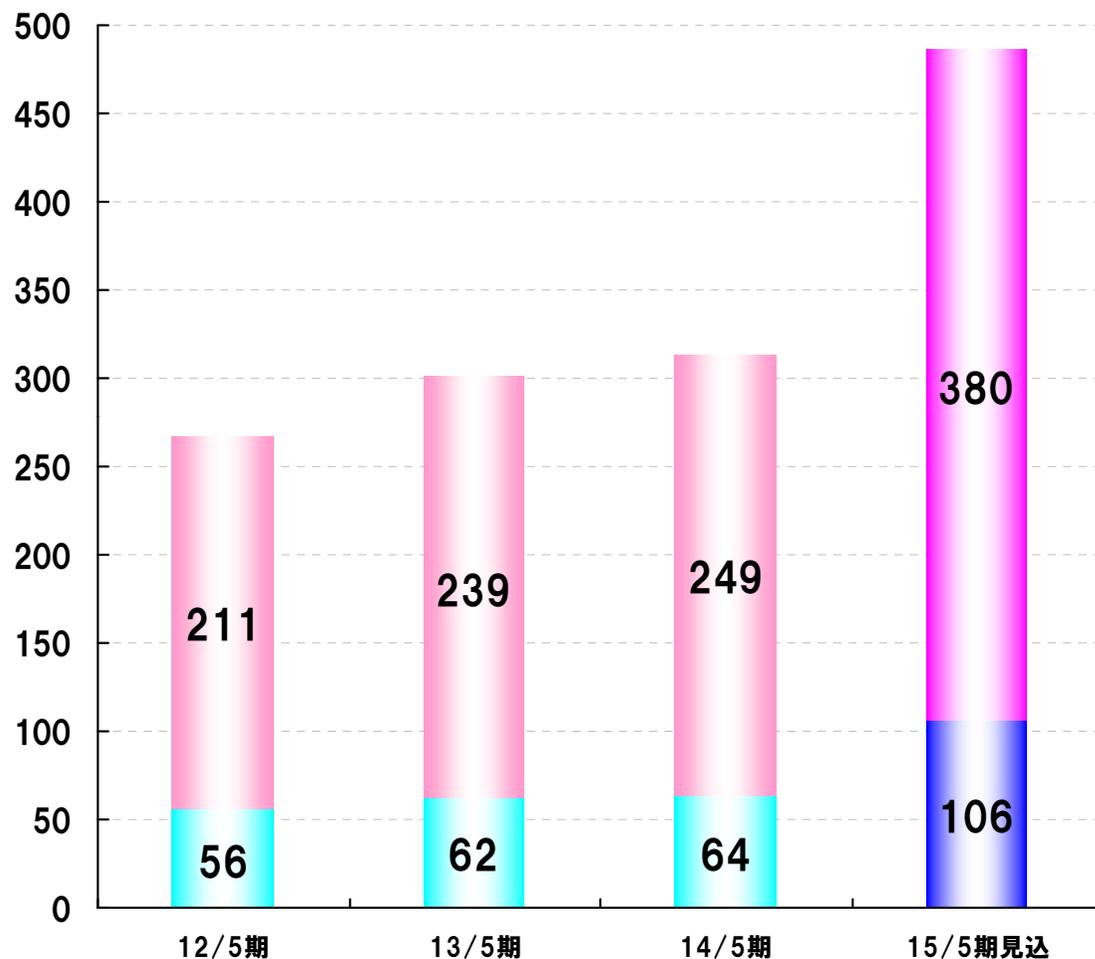
##### ○15/5期

- ・ 基本機器設備増強投資 0.6億円
- ・ 光学素子設備増強投資 0.3億円

### (5) 研究開発費見込み（連結）

#### 研究開発費

（単位：百万円未満切捨）

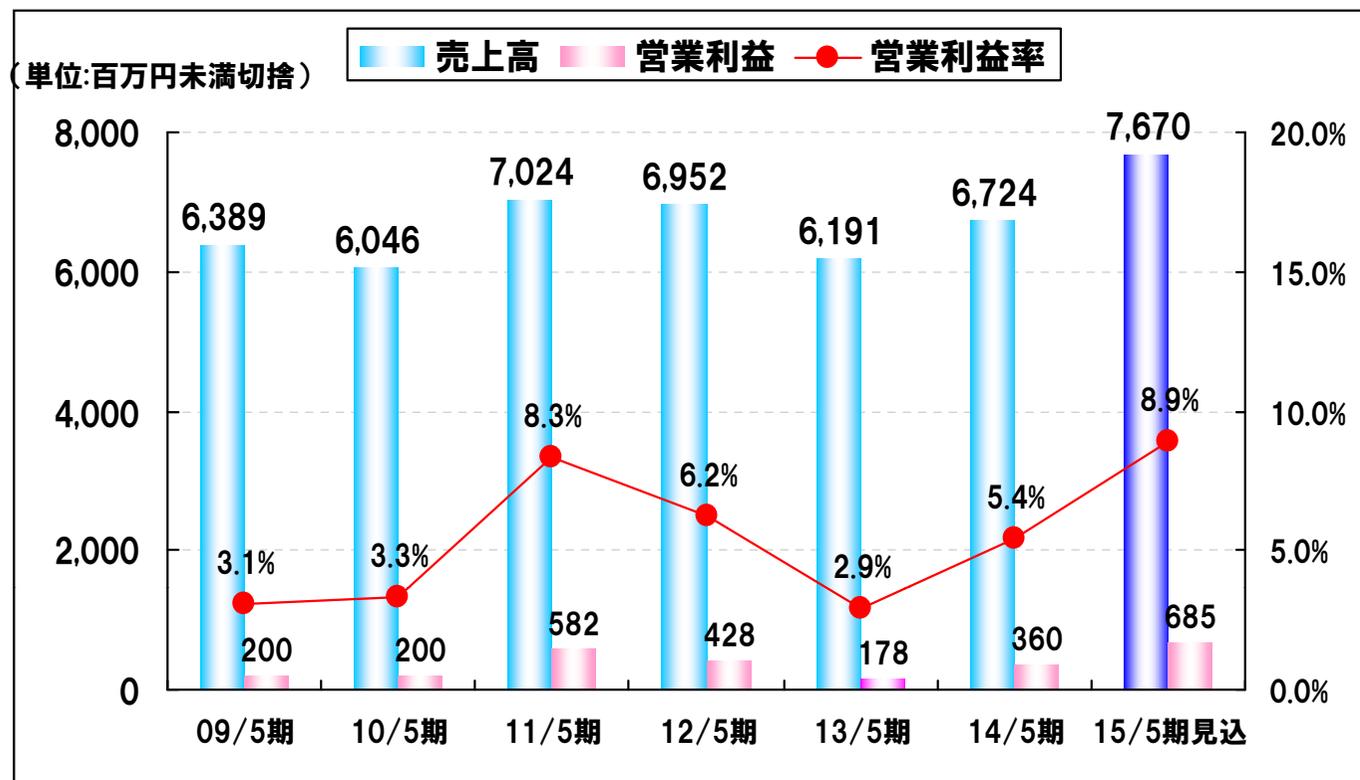


#### 補足説明

（単位：百万円未満切捨）

|                | 自社         | 産学官連携         |
|----------------|------------|---------------|
| 12/5期          | 47         | 9             |
| 13/5期          | 62         | -             |
| 14/5期          | 59         | 5             |
| <b>15/5期見込</b> | <b>104</b> | <b>2</b>      |
|                | 人件費等       | 人件費込<br>売上高比率 |
| 12/5期          | 211        | 3.9%          |
| 13/5期          | 239        | 4.9%          |
| 14/5期          | 249        | 4.7%          |
| <b>15/5期見込</b> | <b>380</b> | <b>6.3%</b>   |

### (6) 売上高・営業利益・営業利益率予想（連結）



#### サマリー

- ①売上高の増加
  - 海外市場での売上拡大
  - 産業案件 (OEM等) の獲得
- ②売上原価の増加率の抑制
  - 材料仕入・外注費での圧縮
  - 業務効率化による  
人件費での圧縮
- ③販売管理費増加率の上昇
  - 広告宣伝費の増加
  - 試験研究費の増加
  - 1人当り人件費の増加

#### \*強固な財務体質を堅持(連結) ※リーマンショック後との比較

- ①自己資本比率 09/5期: 86.1% → 14/5期: 81.3%
- ②利益剰余金 09/5期: 5,427百万円 → 14/5期: 5,480百万円
- ③純有利子負債 09/5期: ▲1,092百万円 → 14/5期: ▲2,329百万円

## 2. 2015年5月期 通期見通し

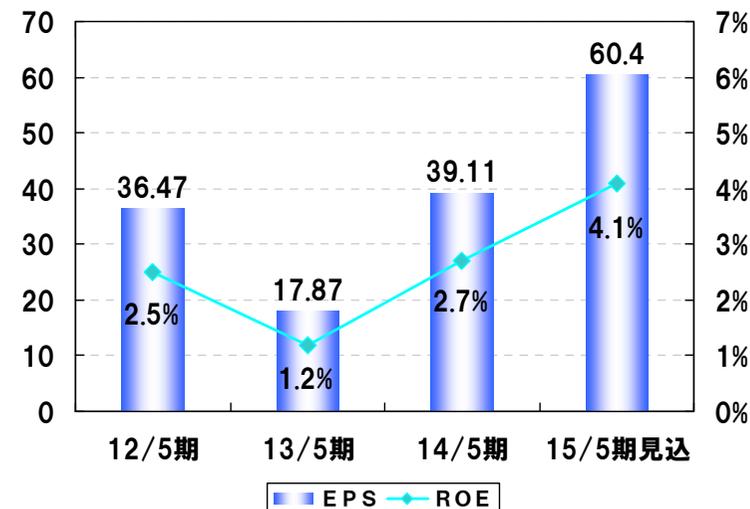
### (7) 収益性分析の概要

#### 連結EPS・ROE

|                        | 2012/5期<br>通期 | 2013/5期<br>通期 | 2014/5期<br>通期 | 2015/5期<br>通期見込 |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| 当期純利益（百万円）             | 273           | 134           | 294           | 455             |
| 1株当たり<br>当期純利益（円）(EPS) | 36.47         | 17.87         | 39.11         | 60.40           |
| 自己資本<br>当期純利益率（%）(ROE) | 2.5           | 1.2           | 2.7           | 4.1(※)          |

※2014年5月期の自己資本額を元に試算しております。

(単位：円)

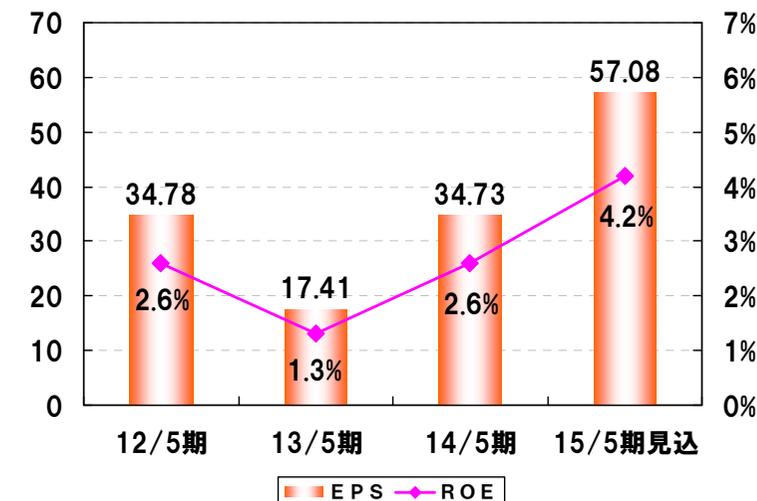


#### 単体EPS・ROE

|                        | 2012/5期<br>通期 | 2013/5期<br>通期 | 2014/5期<br>通期 | 2015/5期<br>通期見込 |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| 当期純利益（百万円）             | 261           | 131           | 261           | 430             |
| 1株当たり<br>当期純利益（円）(EPS) | 34.78         | 17.41         | 34.73         | 57.08           |
| 自己資本<br>当期純利益率（%）(ROE) | 2.6           | 1.3           | 2.6           | 4.2(※)          |

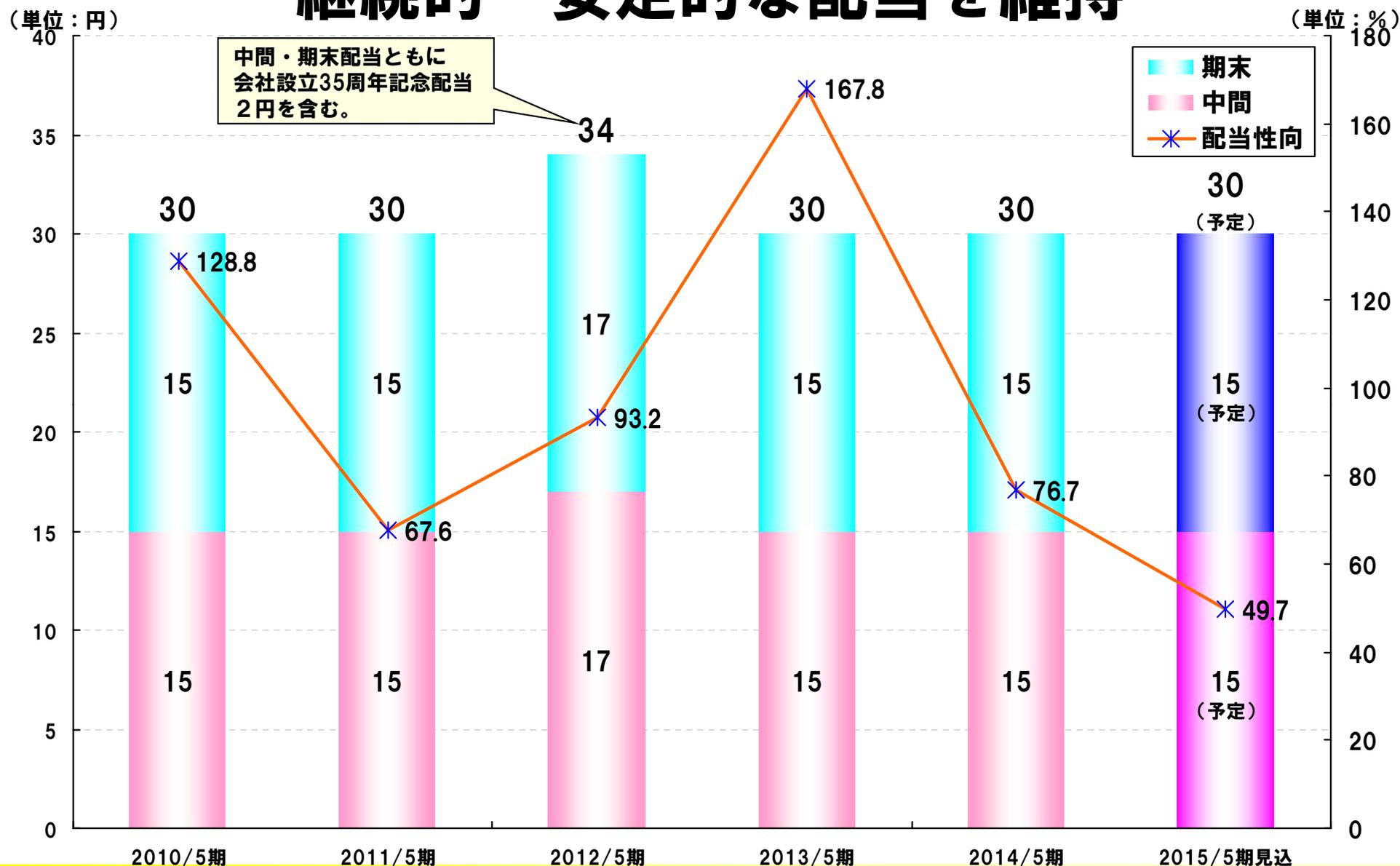
※2014年5月期の自己資本額を元に試算しております。

(単位：円)



### (8) 配当金推移

# 継続的・安定的な配当を維持



1. 2014年5月期 通期決算概要

2. 2015年5月期 通期見通し

**3. 2015年5月期 成長戦略**

4. 質疑応答

(1) 事業別課題と対策

(2) 成長戦略の推進

(3) 中核技術の強化

(4) 海外関連



九州営業所



大阪支店



東京本社



オプトシグマ



オプトシグマ  
ヨーロッパ



上海シグマ光機



技術センター



能登工場



本社・日高工場

## ☆要素部品事業 ⇒ 耐グローバル競争

### ■製品力と収益力の低下

- ・ 既存製品のコモディティ化 ⇒ 価格競争
- ・ 海外競合製品の伸張 ⇒ 円高後押し

### □生産技術の強化 と 製品見直し

- ・ 市場ニーズへの適応（二極化製品）

R & Dプレミアム製品 ⇒ 精度

産業用ボリューム製品 ⇒ 価格

## ☆システム製品事業 ⇒ 収益化へ

### ■赤字事業 but 将来方向

- ・ 一品／特注製品偏重 ⇒ カタログ製品欠如
- ・ 開発性の強い大型製品 ⇒ 身の丈不適合

### □光学技術、制御技術の強化 と 製品見直し

- ・ ユニットカタログ製品の充実
- ・ レンズユニットと

システムユニット ⇒ 産業用OEM市場

# (2) 成長戦略の推進

**森のMix 成長戦略 3 兄弟**

# ★ 森のMix 成長戦略 3 兄弟

① カタログ



② レンズユニット



③ 光ソリューション

( サービス と 製品 の Mix )



## □ グローバルカタログの発刊

- ・ラインナップ拡充=品目数・価格を大改定
- ・日、英、中語



## ■ 二極化製品の強化

- ・ **No.1 Products**  
⇒ R & Dプレミアム市場
- ・ **Reasonable Price Products**  
⇒ 産業用ボリューム市場



## □ 海外市場の開拓

- ・ OptoSigma Europe S.A.S. 設立
- ・ 世界三極販売体制へ
- ・ 海外展示会注力

## □ 光学技術の集大成

- 光学設計 × (光学加工+機械加工+組立調整) × 評価技術  
⇒ 規格・OEM製品のワンストップ提供

高付加価値レンズユニット



## ■ 産業市場への拡販展開

- 規格カタログ製品のラインナップ
- OEM/リピート案件の取り込み

レンズユニット をベースに 組込用システムユニットへ

(レーザ加工, 調芯, 観察, マシンビジョン, 計測分野)

## □ 問題解決提案で丸ごと受注

産業用OEM/リピート案件



☆設計力と生産力

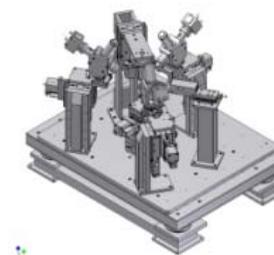
☆お客様の欲しいを

システムアップ!



- 高精度レンズユニット
- 照明ユニット/カメラユニット
- 高精度自動ステージ
- 多軸コントロールソフト
- ドライバ/コントロールボード
- 画像処理ソフト etc.

レーザ加工、調芯、MV, 観察、  
検査、計測、バイオ関連分野



## ( 3 ) 中核技術の強化

## ★ 中核技術

- 精密加工技術（光学加工、機械加工）

光学研磨、光学薄膜、組立調整

- 光学設計技術

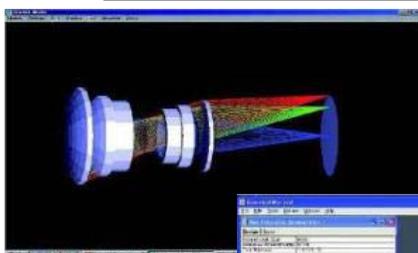
レンズ設計、光学システム設計

- 位置決め制御技術

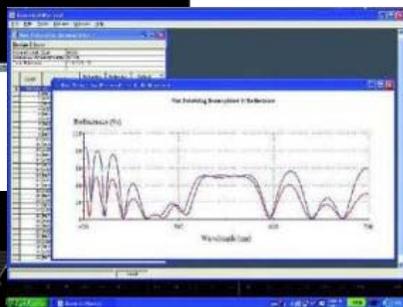
制御回路、ソフトウェア

# ☆光学技術へ集中投資（人財、開発、設備）

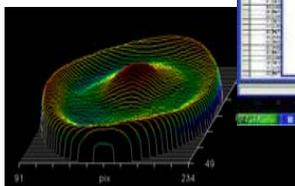
### 光学設計技術



光学設計



薄膜設計



### 研磨・薄膜技術



光学薄膜



光学研磨

### 評価・測定技術

レーザー測長機



レーザー  
干渉計

### 東京本社



### 本社・日高工場



### 能登工場



### 技術センター



## (4) 海外関連

# ☆世界三極販売体制へ



ブランド名 :  OptoSigma<sup>®</sup>

- ・ アジア ⇒ シグマ光機
- ・ 北米・南米 ⇒ オプトシグマ
- ・ ヨーロッパ ⇒ オプトシグマ  
ヨーロッパ  
(2014/4営業開始)



# ■海外子会社/代理店の 育成/支援

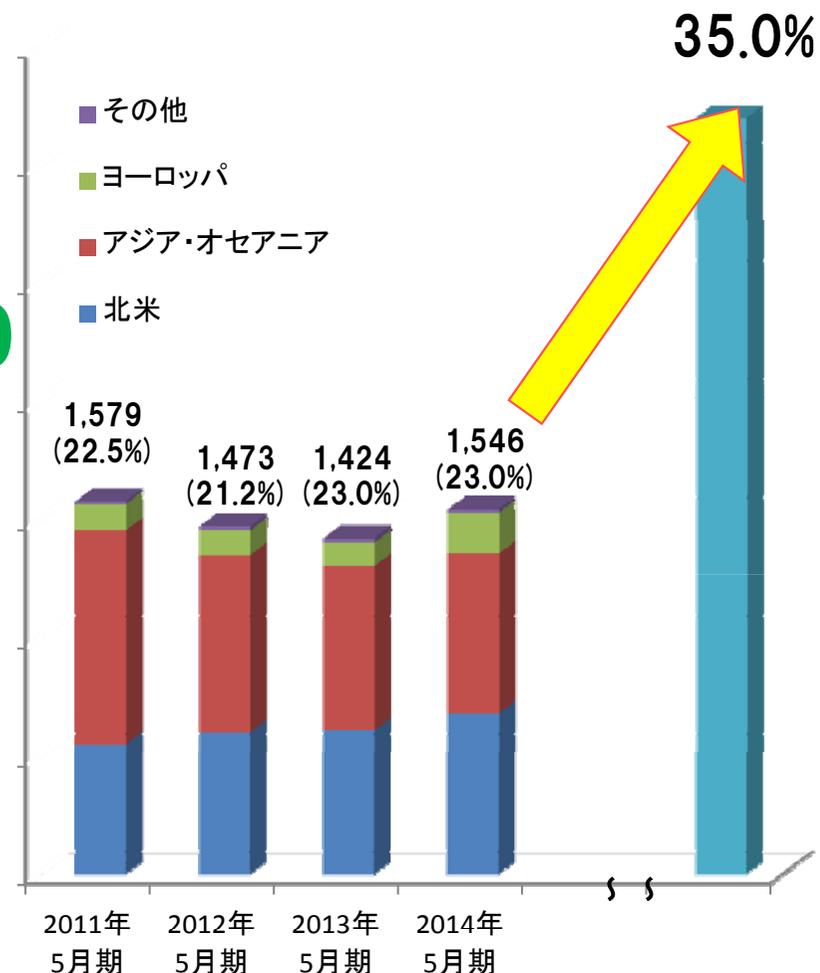
- 北米 の産業分野
- 中台韓 の産業分野
- 英仏独 の大学/研究所R&D



# □グローバルブランド展開

- グローバルカタログ発刊
- 世界の主要な光展示会への積極出展

# ■海外売上比率アップ



### 3. 2015年5月期 成長戦略

#### (4) 海外関連 - 世界三極販売体制

## 世界3大マーケット(米国・アジア・欧州)

### ブランド認知度向上

Photonics West  
2014

アメリカ・サンフランシスコ  
(2014年2月4日～6日)



LASER World of  
PHOTONICS China 2014

中国・上海  
(2014年3月18日～20日)



LASER World of PHOTONICS  
2013

ドイツ・ミュンヘン  
(2013年5月13日～16日)



ご清聴ありがとうございました。

**本説明会にて提供させていただいた情報および本資料内に記載されている当社グループに関する業績予想、方針、経営戦略、目標等に関しては、現時点で入手可能な情報に基づき作成しております。**

**よって、今後様々な要因により将来の見通しに関する記載事項や予想数値等が変化することが考えられます。すなわちこれら記載事項や予想数値等はその性質上、将来そのとおりに実現するという保証はいたしかねますのでご留意ください。**