

**2015年5月期  
第2四半期決算説明会**  
**(証券コード：7713)**



**2015年1月15日（木）**

**大手町ファーストスクエアカンファレンス Room D**

## 1. 2015年5月期 第2四半期 決算概要

経理部長

石井 康之

## 2. 2015年5月期 通期見通し

取締役管理本部長

菊池 健夫

## 3. 2015年5月期 事業戦略

代表取締役社長

近藤 洋介

## 4. 質疑応答

# 1. 2015年5月期2Q 決算概要

## (1) 2015年5月期2Q 連結決算概要報告

**米国市場・欧州市場は堅調に推移。国内産業分野の開発投資・設備投資の抑制・遅延により、後半に受注環境が改善傾向も前年同期比で減収減益。**

(単位:百万円未満切捨)

|               | 2014/5期<br>2Q累計実績<br>(前年同期比) | 2015/5期<br>2Q期初予想<br>(前年同期比) | 2015/5期<br>2Q累計実績<br>(前年同期比) | 構成比     | 期初予想比<br>(対予想比)      | サマリー                                                                                                                                                   |
|---------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 売上高           | 3,231<br>( + 9.5 %)          | 3,600<br>( + 11.4 %)         | 3,109<br>( - 3.8 %)          | 100.0 % | - 490<br>( - 13.6 %) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 大学・官公庁向け研究開発分野の慎重な予算執行で横ばいで推移</li> <li>・ 産業分野は中小企業を中心として開発投資・設備投資が低調に推移</li> <li>・ 米国市場は景気回復で需要は堅調</li> </ul> |
| 営業利益          | 148<br>( + 61.0 %)           | 250<br>( + 68.4 %)           | 146<br>( - 1.4 %)            | 4.7 %   | - 103<br>( - 41.5 %) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 減収による売上総利益の減少</li> <li>・ 生産効率化による原価低減効果</li> <li>・ 販管費は開発対応強化で若干増加</li> </ul>                                 |
| 経常利益          | 212<br>( + 71.7 %)           | 300<br>( + 41.1 %)           | 196<br>( - 7.5 %)            | 6.3 %   | - 103<br>( - 34.4 %) | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 営業外収支に大きな要因なし</li> </ul>                                                                                      |
| 当期純利益         | 116<br>( + 31.4 %)           | 175<br>( + 50.0 %)           | 99<br>( - 14.4 %)            | 3.2 %   | - 75<br>( - 43.0 %)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 光学システム部の固定資産の減損処理により特別損失を計上</li> </ul>                                                                        |
| 1株当り<br>当期純利益 | 15円49銭                       | 23円23銭                       | 13円25銭                       | —       | —                    |                                                                                                                                                        |

(当期上期実績は、為替レート(期中平均)として1USドル=103.51円、1ユーロ=139.07円、1人民元=16.69円で計算しております。)

# 1. 2015年5月期2Q 決算概要

## (2) セグメント別 売上高・営業損益推移（連結）

### 売上高

（単位:百万円未満切捨）

| 製品区分      | 13/5期<br>2Q累計 | 14/5期<br>2Q累計 | 15/5期<br>2Q累計 | 構成比     | 前年同期<br>増減率 |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------|-------------|
| 要素部品事業    | 2,628         | 2,748         | 2,688         | 86.5 %  | - 2.2 %     |
| 光学基本機器製品  | 983           | 950           | 997           | 32.1 %  | 4.9 %       |
| 自動応用製品    | 500           | 596           | 534           | 17.2 %  | - 10.4 %    |
| 光学素子・薄膜製品 | 1,144         | 1,201         | 1,156         | 37.2 %  | - 3.8 %     |
| システム製品事業  | 323           | 484           | 436           | 14.0 %  | - 9.8 %     |
| 光学システム製品  | 323           | 484           | 436           | 14.0 %  | - 9.8 %     |
| 消去        | -0            | -1            | -15           | - 0.5 % | —           |
| 合 計       | 2,951         | 3,231         | 3,109         | 100 %   | - 3.8 %     |

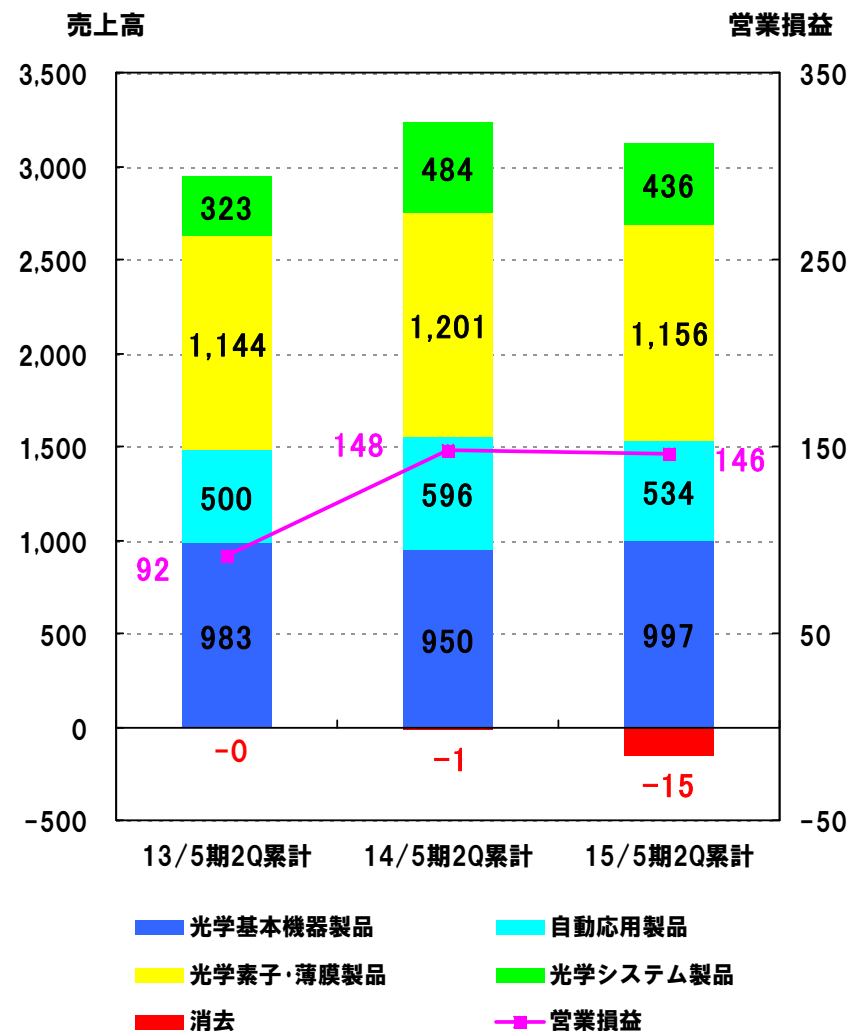
### 営業損益

（単位:百万円未満切捨）

| 事業区分     | 13/5期<br>2Q累計 | 14/5期<br>2Q累計 | 15/5期<br>2Q累計 | 前年同期<br>増減率 |
|----------|---------------|---------------|---------------|-------------|
| 要素部品事業   | 442           | 404           | 441           | 9.1 %       |
| システム製品事業 | - 134         | - 56          | - 88          | —           |
| 消去       | - 216         | - 200         | - 206         | —           |
| 合 計      | 92            | 148           | 146           | - 1.4 %     |

（単位:百万円未満切捨）

（単位:百万円未満切捨）

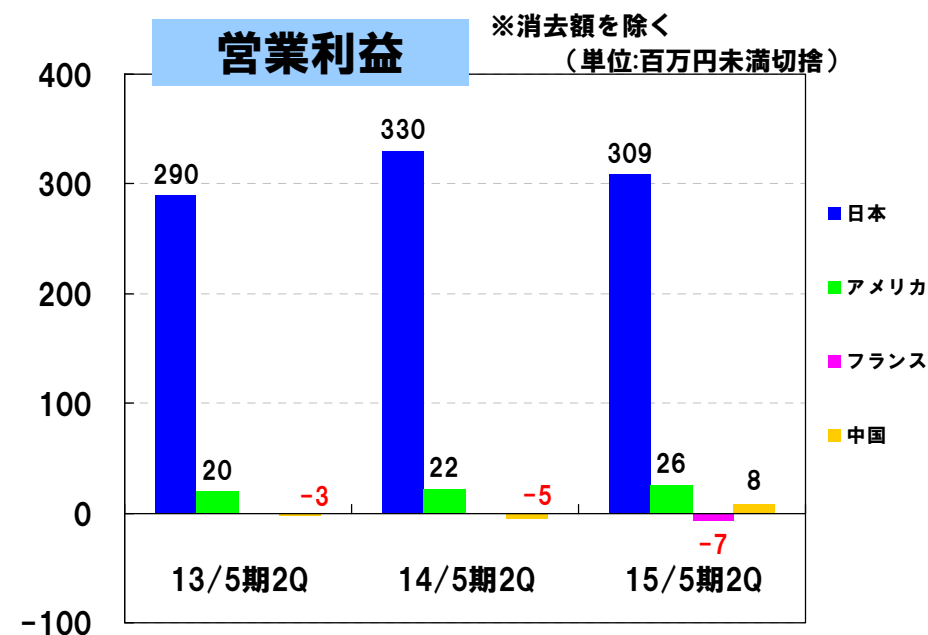
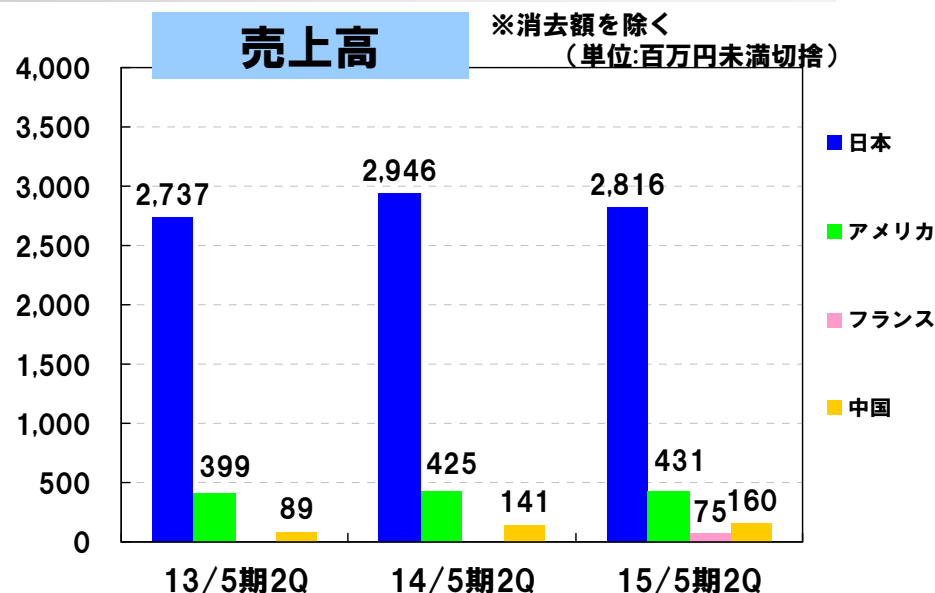


# 1. 2015年5月期2Q 決算概要

## (3) グループ企業所在地別売上高・営業損益推移（連結）

（単位:百万円未満切捨）

|                |      | 日本    | アメリカ | フランス | 中国  | 消去<br>又は<br>全社 | 計     |
|----------------|------|-------|------|------|-----|----------------|-------|
| 2013/5<br>2Q累計 | 売上高  | 2,737 | 399  | —    | 89  | - 274          | 2,951 |
|                | 営業利益 | 290   | 20   | —    | - 3 | - 215          | 92    |
| 2014/5<br>2Q累計 | 売上高  | 2,946 | 425  | —    | 141 | - 281          | 3,231 |
|                | 営業利益 | 330   | 22   | —    | - 5 | - 199          | 148   |
| 2015/5<br>2Q累計 | 売上高  | 2,816 | 431  | 75   | 160 | - 374          | 3,109 |
|                | 営業利益 | 309   | 26   | - 7  | 8   | - 191          | 146   |





# 1. 2015年5月期2Q 決算概要

## (4) 海外販売先別売上高構成比推移（連結）

**米国・欧州・一部を除くアジアは堅調に推移。全体で前年同期比で増加。**

北米地域は好調な経済を反映して、バイオ・メディカル業界が堅調に推移。  
中国の大口取引先向けの製品需要の変化等の影響もあり、アジア・オセアニア  
全体は前年同期比で減少も、中国・韓国・台湾での携帯端末関連業界は好調。

（単位:百万円未満切捨）

|           | 2014/5期<br>2Q累計 | 構成比    | 2015/5期<br>2Q累計 | 構成比    | 前年同期<br>増減率 | サマリー                                                                                                              |
|-----------|-----------------|--------|-----------------|--------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 売上高       | 3,231           | 100.0% | 3,109           | 100.0% | - 3.8 %     |                                                                                                                   |
| 海外売上高     | 734             | 22.7 % | 827             | 26.6 % | 12.6%       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・米国、欧州市場が堅調に推移。</li> <li>・一部を除くアジアも堅調に推移。</li> </ul>                       |
| 北米        | 330             | 10.2 % | 390             | 12.5 % | 18.3 %      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・全体的に好調。バイオ、メディカル、美容レーザ業界が堅調に推移。</li> </ul>                                |
| アジア・オセアニア | 328             | 10.2 % | 313             | 10.1 % | - 4.5 %     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・中国、韓国、台湾の携帯端末市場向け組込み用途のレンズユニットが好調。</li> <li>・中国の大口取引先の製品需要が変化。</li> </ul> |
| ヨーロッパ     | 69              | 2.1 %  | 122             | 4.0 %  | 76.2 %      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・14年4月欧州現地法人が営業を開始し研究開発、産業分野等への営業強化中。</li> </ul>                           |
| その他       | 6               | 0.2 %  | 0               | 0.0 %  | - 96.5 %    |                                                                                                                   |

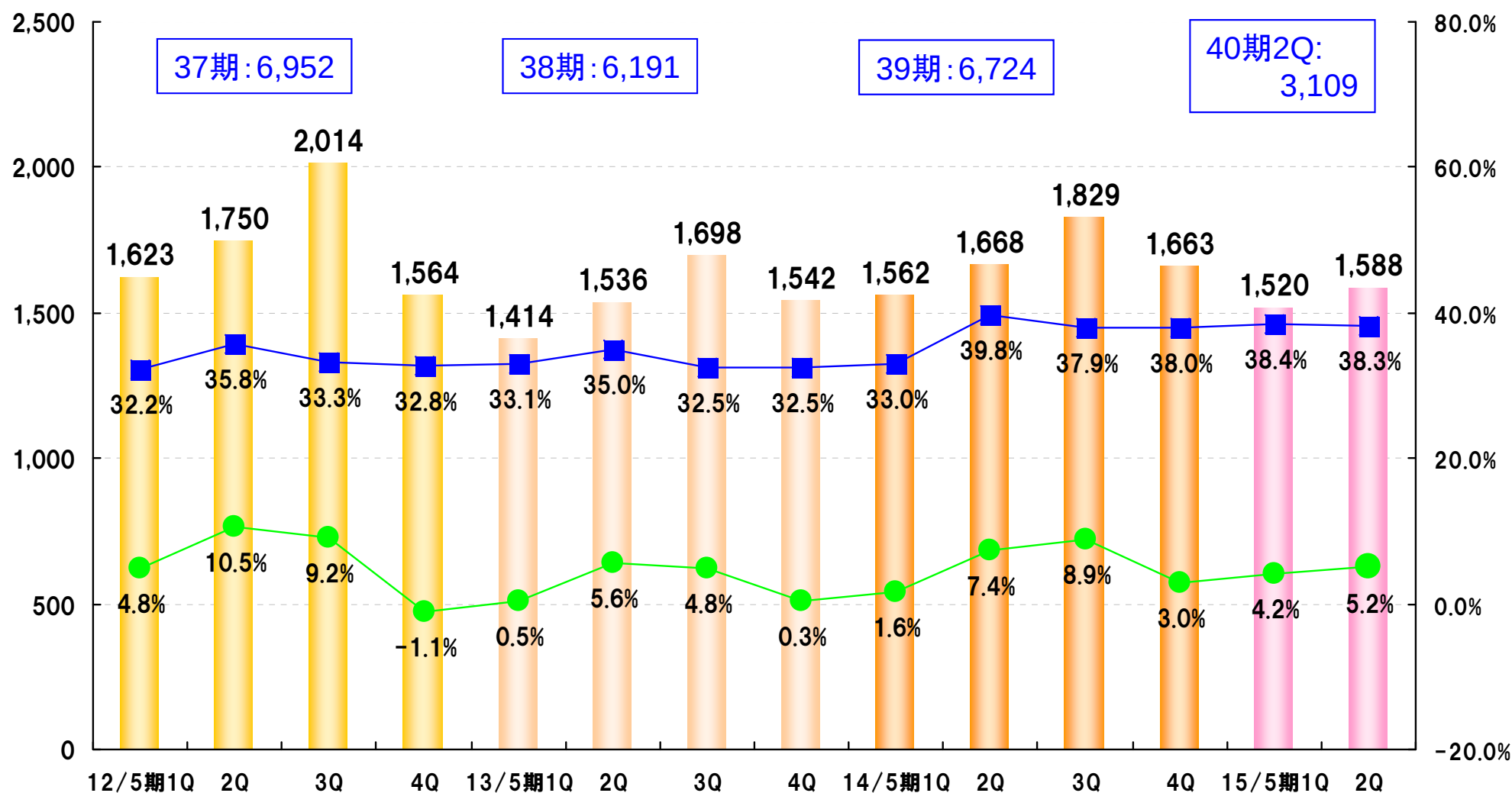
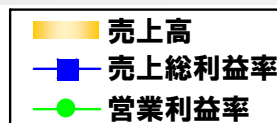
（当期上期実績は、為替レート（期中平均）として1USドル=103.51円、1ユーロ=139.07円、1人民元=16.69円で計算しております。）

# 1. 2015年5月期2Q 決算概要

## (5) 四半期売上高・利益率推移（連結）

（単位:百万円未満切捨）

### 四半期実績 (2012/1Q～2015/2Q)



# 1. 2015年5月期2Q 決算概要

## (6) 売上原価の状況（連結）

**売上高は前年同期比3.8%減少も、売上原価は前年同期比6.5%圧縮。**

内製化等の生産効率化により材料仕入、外注加工費等を前年同期比12.6%圧縮。  
開発・提案強化のための開発部への人事異動等による人員減少で労務費も圧縮。

（単位:百万円未満切捨）

|       | 2014/5期<br>2Q累計 | 構成比    | 2015/5期<br>2Q累計 | 構成比    | 前年同期<br>増減率 | サマリー                                               |
|-------|-----------------|--------|-----------------|--------|-------------|----------------------------------------------------|
| 売上高   | 3,231           | 100.0% | 3,109           | 100.0% | - 3.8 %     |                                                    |
| 材料費等  | 1,162           | 36.0 % | 1,015           | 32.6 % | - 12.6 %    | ・ 減収に加えて生産効率化に伴う<br>材料仕入、外注加工費等の減少<br>・ 在庫の増加による減少 |
| 労務費   | 703             | 21.8 % | 677             | 21.8 % | - 3.7 %     | ・ 人員減による基準内賃金の減少<br>・ 時間外手当は増加                     |
| 減価償却費 | 143             | 4.4 %  | 133             | 4.2 %  | - 7.4 %     |                                                    |
| その他   | 40              | 1.2 %  | 89              | 2.9 %  | 120.2 %     |                                                    |
| 売上原価  | 2,050           | 63.4 % | 1,916           | 61.6 % | - 6.5 %     | ・ 期初予算比では-12.0%                                    |
| 売上総利益 | 1,181           | 36.6 % | 1,193           | 38.4 % | 1.0 %       |                                                    |



# 1. 2015年5月期2Q 決算概要

## (7) 販売管理費の状況 (連結)

**開発対応力強化と提案用機材の拡充により前年同期比で1.4%増加。**

販売促進費は減少も、試験研究費は開発人員を増員し開発対応強化で増加。  
欧州等の海外向け出荷の増加と営業提案用機材の拡充等でその他也増加。

(単位:百万円未満切捨)

|       | 2014/5期<br>2Q累計 | 構成比     | 2015/5期<br>2Q累計 | 構成比     | 前年同期<br>増減率 | サマリー                                                                                                            |
|-------|-----------------|---------|-----------------|---------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 売上高   | 3,231           | 100.0 % | 3,109           | 100.0 % | - 3.8 %     |                                                                                                                 |
| 販売促進費 | 186             | 5.8 %   | 162             | 5.2 %   | - 13.1 %    |                                                                                                                 |
| 広告宣伝費 | 38              | 1.2 %   | 36              | 1.2 %   | - 6.4 %     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ カタログ配布による経費計上</li> <li>・ WEBカタログのシステム改修</li> </ul>                     |
| 人件費   | 392             | 12.2 %  | 384             | 12.4 %  | - 2.2 %     |                                                                                                                 |
| 減価償却費 | 26              | 0.8 %   | 26              | 0.9 %   | - 0.5 %     |                                                                                                                 |
| 試験研究費 | 154             | 4.8 %   | 178             | 5.7 %   | 15.7 %      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 研究開発案件への対応強化のための開発部門の人員増加</li> </ul>                                   |
| その他   | 234             | 7.2 %   | 259             | 8.3 %   | 10.9 %      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 支払派遣費の増加</li> <li>・ 海外拠点向け運賃荷造費の増加</li> <li>・ 提案用機材等の見本費の増加</li> </ul> |
| 販売管理費 | 1,032           | 32.0 %  | 1,046           | 33.7 %  | 1.4 %       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 期初予算比では-11.0%</li> </ul>                                               |
| 営業利益  | 148             | 4.6 %   | 146             | 4.7 %   | - 1.4 %     |                                                                                                                 |

# 1. 2015年5月期2Q 決算概要

## (8) バランスシート概要 (連結)

(単位:百万円未満切捨)

|           | 2014/5期<br>2Q | 2014/5期<br>通期 | 2015/5期<br>2Q | 対前期末<br>増減率 | サマリー                               |
|-----------|---------------|---------------|---------------|-------------|------------------------------------|
| 現金・預金     | 2,056         | 2,707         | 2,387         | - 11.8 %    | 有価証券(金銭信託)による減少                    |
| 受取手形・売掛金  | 1859          | 1,982         | 1,876         | - 5.3 %     |                                    |
| 棚卸資産      | 1,767         | 1,764         | 1,959         | 11.1 %      | 世界展開対応の規格品在庫の増加<br>特注案件対応のための資産の増加 |
| その他流動資産   | 803           | 510           | 876           | 71.6 %      | 有価証券(金銭信託)の増加                      |
| 有形・無形固定資産 | 3,320         | 3,219         | 3,185         | - 1.0 %     |                                    |
| 投資等       | 3,369         | 3,443         | 3,399         | - 1.3 %     |                                    |
| 資産合計      | 13,177        | 13,627        | 13,685        | 0.4 %       |                                    |
| 支払手形・買掛金  | 652           | 763           | 791           | 3.6 %       |                                    |
| 短期借入金     | 222           | 180           | 234           | 30.0 %      | 長期借入の1年内返済予定額が増加                   |
| その他流動負債   | 463           | 642           | 420           | - 34.7 %    | 未払法人税等及び未払金の減少                     |
| 長期借入金     | 180           | 198           | 281           | 41.9 %      |                                    |
| その他固定負債   | 668           | 719           | 754           | 5.0 %       | 退職給付に係る負債の増加                       |
| 純資産合計     | 10,989        | 11,123        | 11,204        | 0.7 %       | 為替換算調整                             |
| 負債・純資産合計  | 13,177        | 13,627        | 13,685        | 0.4 %       |                                    |

# 1. 2015年5月期2Q 決算概要

## (9) キャッシュフロー概要 (連結)

(単位:百万円未満切捨)

|                    | 2014/5期<br>2Q累計 | 2014/5期<br>通期累計 | 2015/5期<br>2Q累計 | サマリー<br>(前年同期比)                                                                                                                                 |
|--------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 営業活動               | 482             | 1,005           | 1               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上高の減少による税金等調整前四半期純利益の減少</li> <li>・売上債権の減少による増加</li> <li>・棚卸資産の増加による減少</li> <li>・法人税納付額の大幅増加</li> </ul> |
| 投資活動               | - 392           | -145            | - 375           | <ul style="list-style-type: none"> <li>・有形無形固定資産の取得額の減少</li> <li>・資産売却収入の増加</li> </ul>                                                          |
| フリーキャッシュフロー        | 89              | 860             | -374            |                                                                                                                                                 |
| 財務活動               | 11              | -125            | 24              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・借入による資金の純増加</li> </ul>                                                                                  |
| 現金及び<br>現金同等物の期末残高 | 1,784           | 2,450           | 2,149           |                                                                                                                                                 |

## 1. 2015年5月期 第2四半期 決算概要

経理部長

石井 康之

## 2. 2015年5月期 通期見通し

取締役管理本部長

菊池 健夫

## 3. 2015年5月期 事業戦略

代表取締役社長

近藤 洋介

## 4. 質疑応答



## 2. 2015年5月期 通期見通し

### (1) 2015年5月期通期計画（連結）

**産業分野での投資意欲の改善と堅調な受注環境を背景に下期増収増益。**

産業分野の足元堅調な受注環境を踏まえて新規開発・設備投資の改善に伴う需要回復及び海外市場の展開強化によって前年同期比で増収増益を見込む。  
大学・官公庁向け研究開発分野も提案強化と期末需要で増収増益を見込む。

（単位:百万円未満切捨）

|               | 2014/5期 |         | 2015/5期 |       |        |         | 通期増減（前年同期比） |             |
|---------------|---------|---------|---------|-------|--------|---------|-------------|-------------|
|               | 通期実績    | 構成比     | 上期実績    | 下期見込  | 通期見込   | 構成比     | 差異<br>（金額）  | 差異<br>（増減率） |
| 売上高           | 6,724   | 100.0 % | 3,109   | 3,741 | 6,850  | 100.0 % | 125         | 1.9 %       |
| 営業利益          | 360     | 5.4 %   | 146     | 294   | 440    | 6.4 %   | 79          | 22.0 %      |
| 営業利益率         | 5.4 %   | —       | 4.7 %   | 7.9 % | 6.4 %  | —       | —           | —           |
| 経常利益          | 489     | 7.3 %   | 196     | 344   | 540    | 7.9 %   | 50          | 10.3 %      |
| 当期純利益         | 294     | 4.4 %   | 99      | 206   | 305    | 4.5 %   | 10          | 3.5 %       |
| 1株当り<br>当期純利益 | 39円11銭  | —       | 13円25銭  | —     | 40円49銭 | —       | —           | —           |

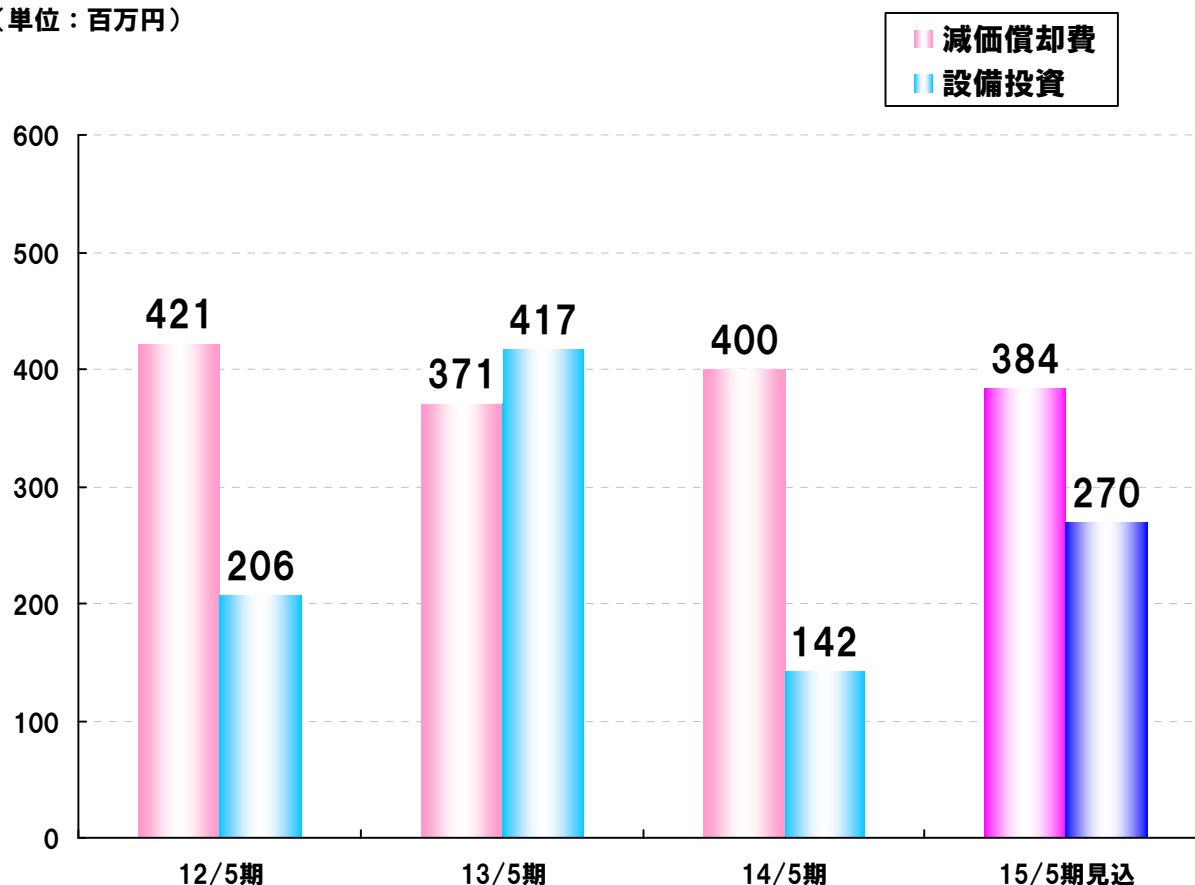
（当期下期数値は、為替レート（期中平均）として1USドル=107.00円、1ユーロ=140.0円、1人民元=17.5円で計算しております。）



### (2) 投資・減価償却費見込み（連結）

#### 設備投資・減価償却費

（単位：百万円）



#### 補足説明

##### ◎主要設備投資

##### ○12/5期

- ・ 情報システム投資 0.7億円
- ・ 拠点建屋改修工事費 0.4億円
- ・ 光学素子設備増強投資 0.3億円

##### ○13/5期

- ・ 情報システム投資 1.2億円
- ・ 基本機器設備増強投資 1.3億円
- ・ 光学素子設備増強投資 0.9億円

##### ○14/5期

- ・ 情報システム投資 0.3億円
- ・ 光学素子設備増強投資 0.2億円

##### ○15/5期

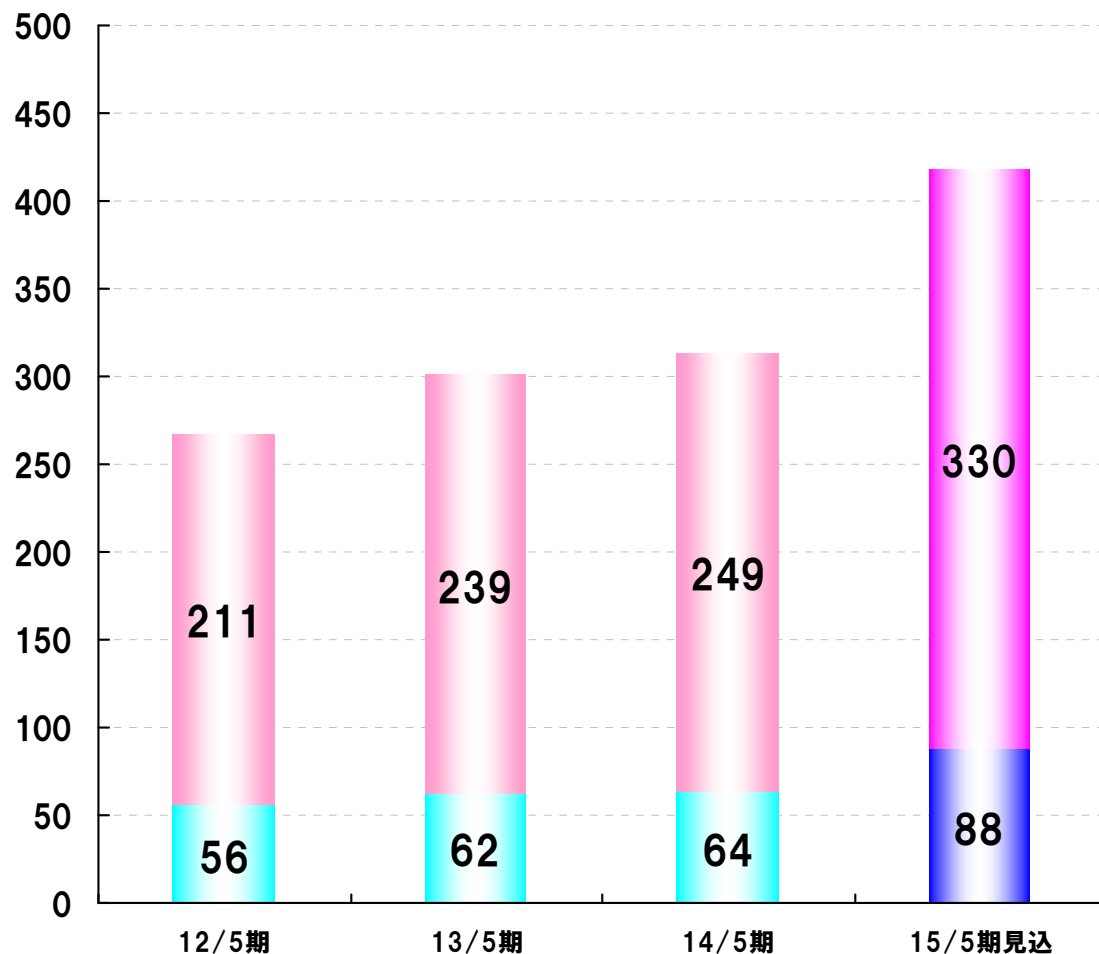
- ・ 基本機器設備増強投資 0.6億円
- ・ 光学素子設備増強投資 0.4億円

## 2. 2015年5月期 通期見通し

### (3) 研究開発費見込み（連結）

#### 研究開発費

（単位：百万円未満切捨）



#### 補足説明

（単位：百万円未満切捨）

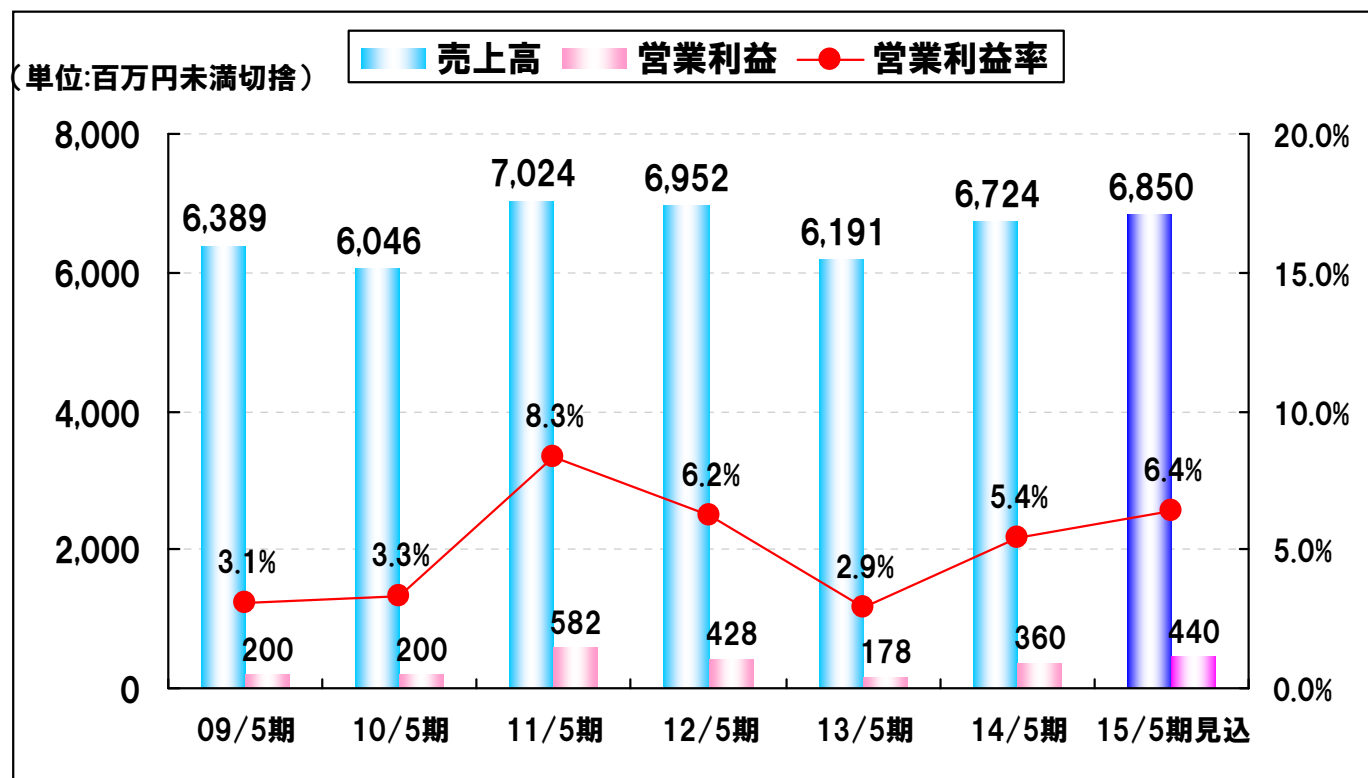
|         | 自社 | 産学官連携 |
|---------|----|-------|
| 12/5期   | 47 | 9     |
| 13/5期   | 62 | -     |
| 14/5期   | 59 | 5     |
| 15/5期見込 | 80 | 8     |

|         | 人件費等 | 人件費込売上高比率 |
|---------|------|-----------|
| 12/5期   | 211  | 3.9%      |
| 13/5期   | 239  | 4.9%      |
| 14/5期   | 249  | 4.7%      |
| 15/5期見込 | 330  | 6.1%      |

## 2. 2015年5月期 通期見通し

### (4) 売上高・営業利益・営業利益率予想（連結）



#### サマリー

- ①売上高の減少
  - 産業分野案件の抑制・遅延
  - 海外市場での売上は堅調
- ②売上原価の増加率の抑制
  - 材料仕入・外注費の圧縮
  - 業務効率化による圧縮
- ③販売管理費増加率の上昇
  - 販売促進費は抑制傾向
  - 試験研究費の増加（開発案件）
  - 海外向け荷造運送費の増加
  - 提案機材等の見本費の増加

#### ＊強固な財務体質を堅持（連結） ※リーマンショック後との比較

- ①自己資本比率 09/5期：86.1% → 15/5期2Q：81.6%
- ②利益剰余金 09/5期：5,427百万円 → 15/5期2Q：5,429百万円
- ③純有利子負債 09/5期：▲1,092百万円 → 15/5期2Q：▲1,872百万円

## 2. 2015年5月期 通期見通し

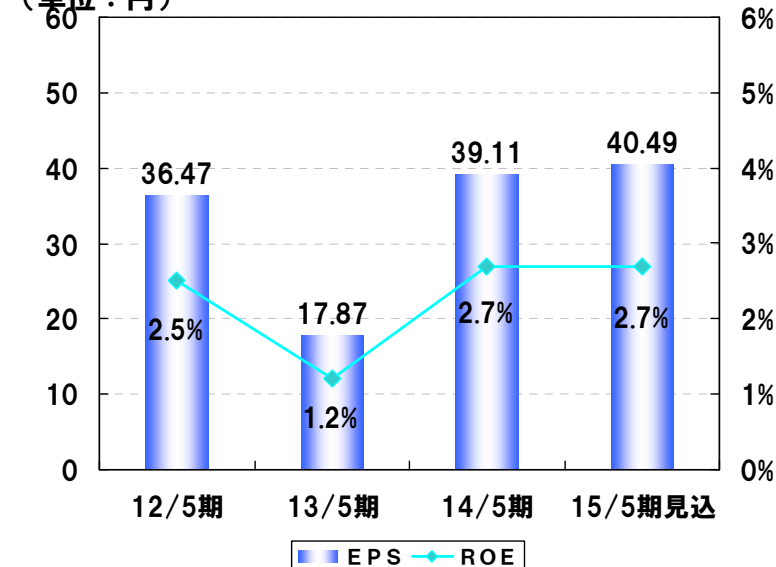
### (5) 収益性分析の概要

#### 連結EPS・ROE

|                        | 2012/5期<br>通期 | 2013/5期<br>通期 | 2014/5期<br>通期 | 2015/5期<br>通期見込 |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| 当期純利益（百万円）             | 273           | 134           | 294           | 305             |
| 1株当たり<br>当期純利益（円）（EPS） | 36.47         | 17.87         | 39.11         | 40.49           |
| 自己資本<br>当期純利益率（％）（ROE） | 2.5           | 1.2           | 2.7           | 2.7（※）          |

※2014年5月期の自己資本額を元に試算しております。

（単位：円）

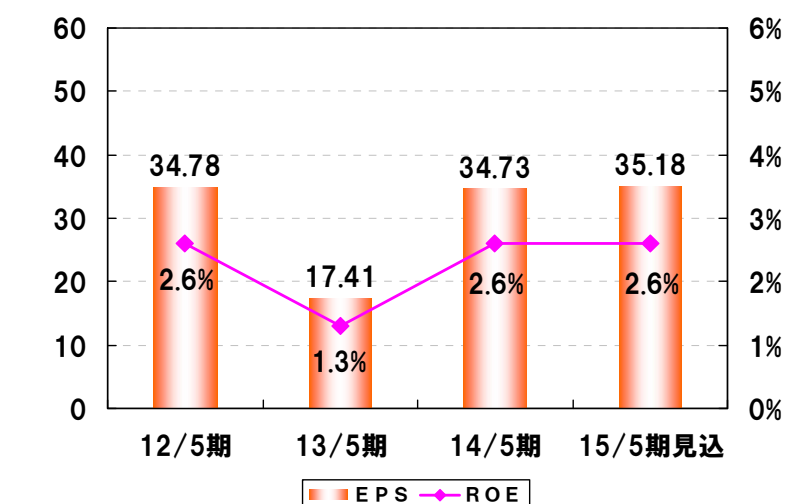


#### 単体EPS・ROE

|                        | 2012/5期<br>通期 | 2013/5期<br>通期 | 2014/5期<br>通期 | 2015/5期<br>通期見込 |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|
| 当期純利益（百万円）             | 261           | 131           | 261           | 265             |
| 1株当たり<br>当期純利益（円）（EPS） | 34.78         | 17.41         | 34.73         | 35.18           |
| 自己資本<br>当期純利益率（％）（ROE） | 2.6           | 1.3           | 2.6           | 2.6（※）          |

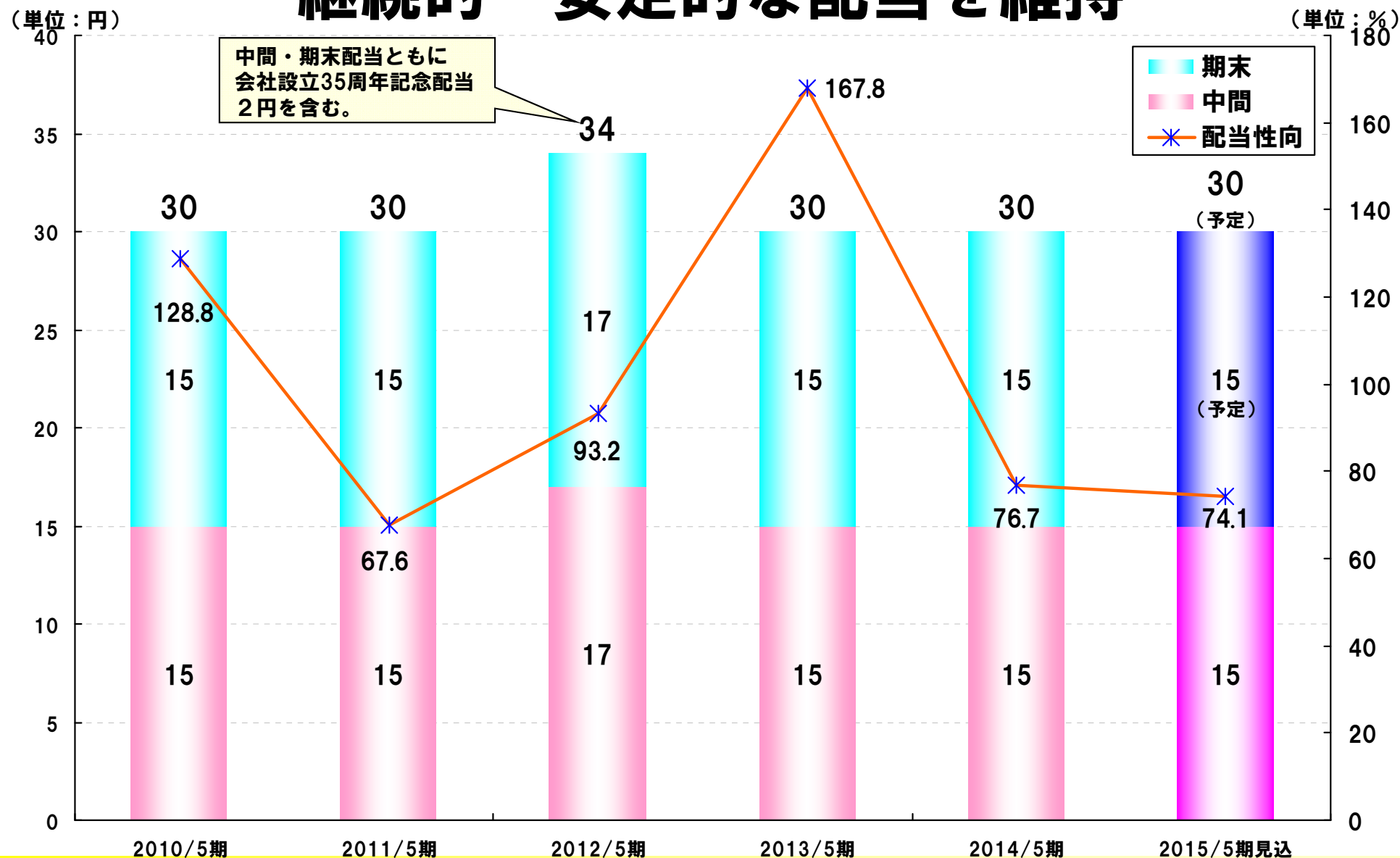
※2015年5月期第2四半期の自己資本額を元に試算しております。

（単位：円）



### (6) 配当金推移

#### 継続的・安定的な配当を維持





## 1. 2015年5月期 第2四半期 決算概要

経理部長

石井 康之

## 2. 2015年5月期 通期見通し

取締役管理本部長

菊池 健夫

## 3. 2015年5月期 事業戦略

代表取締役社長

近藤 洋介

## 4. 質疑応答

# ◆2015年からのスローガン

「アジアNo.1」  
から  
「世界No.1」へ

★シグマ光機Gの現在のポジションは？

⇒ 世界で第3グループ

# ◆2015年からのサブスローガン

★Back to the Basic

★For the Customer

★Q・C・D + R + Sを世界レベルへ

## (3) 課題と対策

## ■課題

営業力・生産力・製品力の底上げ ★特に「営業力」

①海外：ヨーロッパでの売上高が少ない

②国内：官公庁・各種研究機関の売上高停滞

## ■対策

## ①グローバル対応

OptoSigma Europe設立による直・間両面による販売強化

グローバルWEBおよびカタログ整備による空中戦強化

## ②国内対応

営業ツールの整備

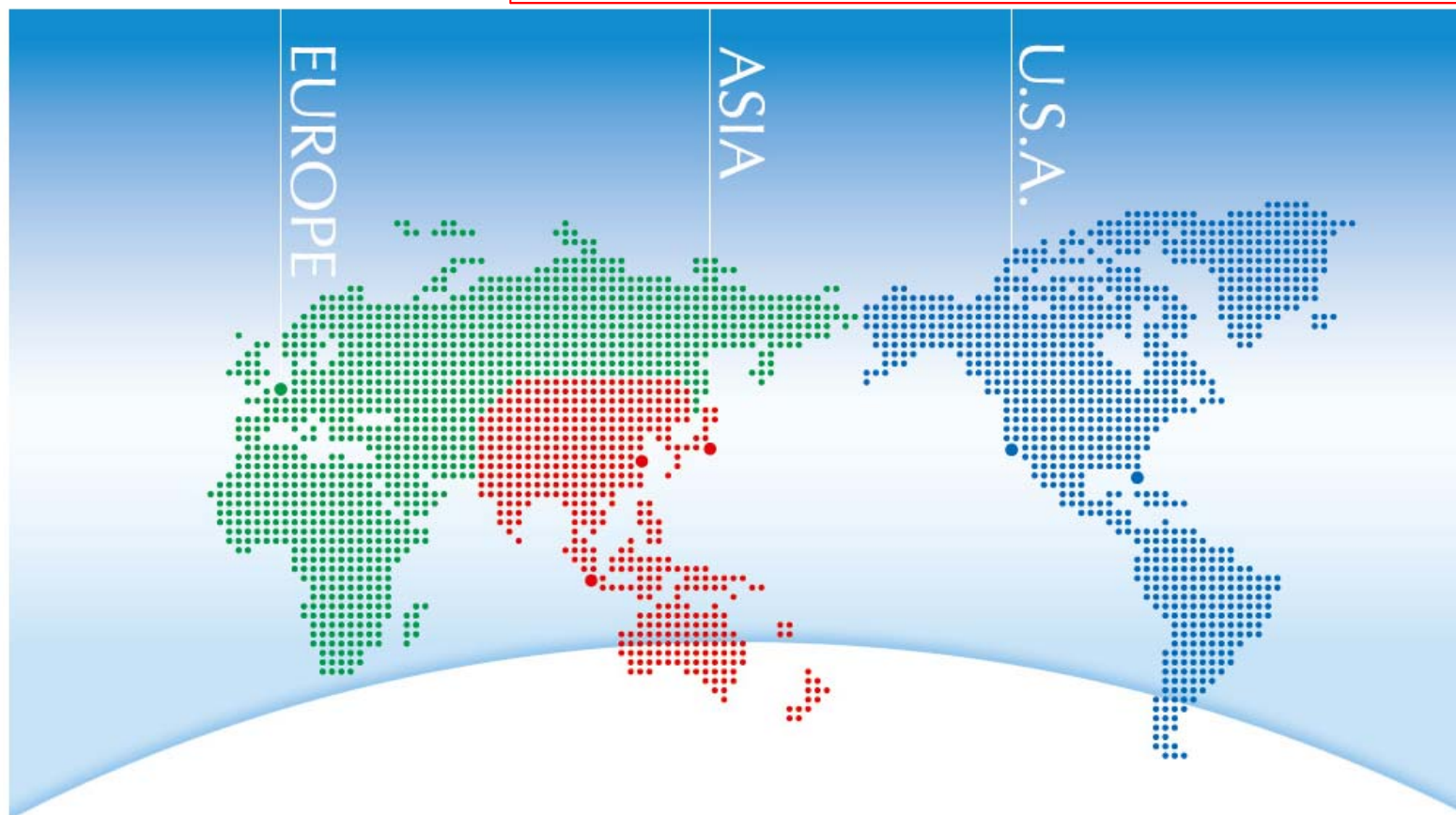
WEBおよびPV展用デモサンプル整備による

空中戦および地上戦による販売促進活動強化

# SIGMAKOKI 空中戦強化：グローバルW E B

Global Brand Name  
 OptoSigma®

<http://www.global-optosigma.com/>



 OptoSigma®  
*Europe*

COMPANY GUIDE

PRODUCTS INFORMATION

 SIGMAKOKI

COMPANY GUIDE

▶ JAPANESE ▶ ENGLISH ▶ CHINESE

PRODUCTS INFORMATION

▶ JAPANESE ▶ ENGLISH ▶ CHINESE

 OptoSigma®

COMPANY GUIDE

PRODUCTS INFORMATION



## ■生産力強化

### 生産性向上・原価低減

#### ①生産量

→次期主力製品である複合レンズの生産量3倍

#### ②量産製品の原価低減：30%

#### ③工数圧縮：生産技術改革によりMax 25%

#### ④光学素子製品群：生産性 30%程度向上

#### ⑤世界一クラスの要素技術構築：光学技術のコア部分

(例) ●研磨⇒超低散乱研磨    ●コート⇒超高反射

●組立⇒光学部品＋機械部品

## ■製品力強化

### ① お客様の欲しいを形に P J

営業・技術が協力・同行し、

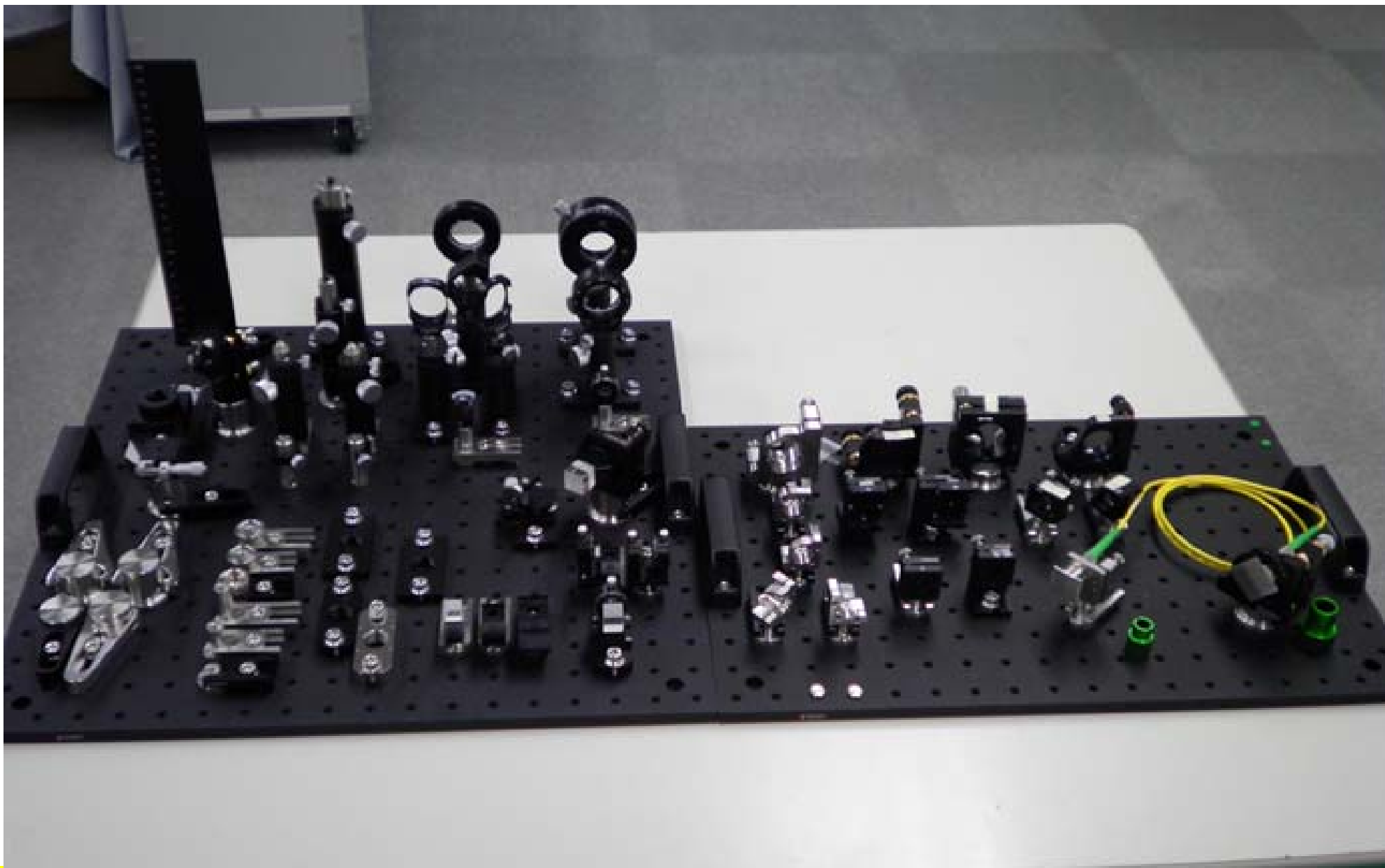
お客様のニーズ・ウォンツをキャッチアップ

カタログ標準品のブラシュアップおよび新製品創出

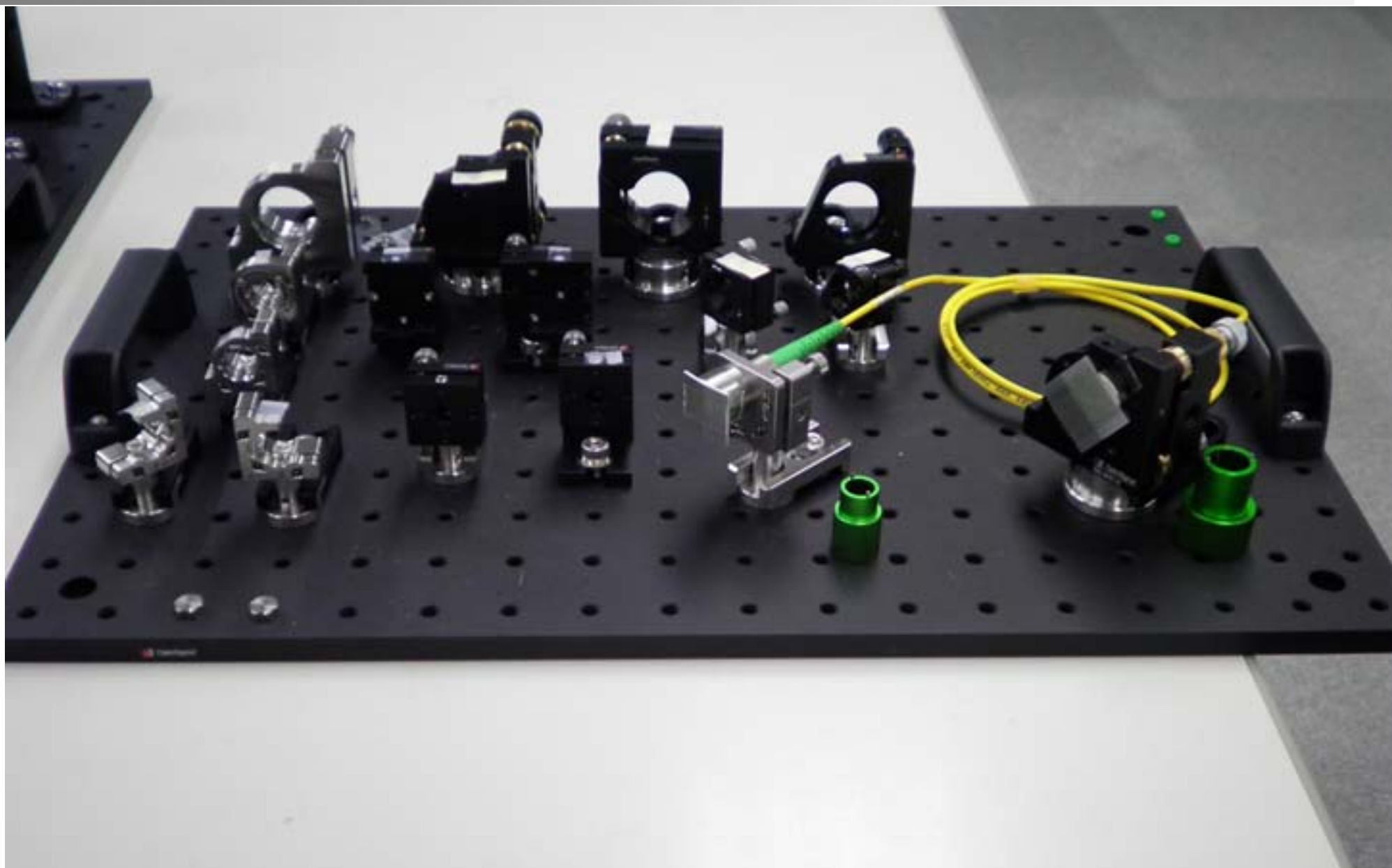
### ② mini PV展・P V展

リピート・OEM・ODM製品の発掘

### 3. 2015年5月期 事業戦略 (6) 新製品 (一例)



### 3. 2015年5月期 事業戦略 (7) 新製品 (一例)



### 3. 2015年5月期 事業戦略 (8) 新製品 (一例)



## ■社会貢献：シグマ光機ファン作り

### ①光の寺子屋活動

- ・ 地元の小学校から社会人まで光科学の授業
- ・ 生涯学習センターでの講義
- ・ 全国の大学での光科学に関する講義
- ・ 光科学関連団体からの依頼による各種講演

### ②CORAL活動：文科省特別教育プログラム

- ・ Consortium on Education and Research on Advanced Laser Science ★光科学エンジニア育成



# 光の寺子屋活動



シグマ光機株式会社

(10) 海外関連 - ヨーロッパ・ロシア展開

 **OptoSigma®**

グローバル・ブランド



 **OptoSigma**  
*Europe*

 **SIGMAKOKI**

 **OptoSigma®**

## 1. 2015年5月期 第2四半期 決算概要

経理部長

石井 康之

## 2. 2015年5月期 通期見通し

取締役管理本部長

菊池 健夫

## 3. 2015年5月期 事業戦略

代表取締役社長

近藤 洋介

## 4. 質疑応答

ご清聴ありがとうございました。

**本説明会にて提供させていただいた情報および本資料内に記載されている当社グループに関する業績予想、方針、経営戦略、目標等に関しては、現時点で入手可能な情報に基づき作成しております。**

**よって、今後様々な要因により将来の見通しに関する記載事項や予想数値等が変化することが考えられます。すなわちこれら記載事項や予想数値等はその性質上、将来そのとおりに実現するという保証はいたしかねますのでご留意ください。**